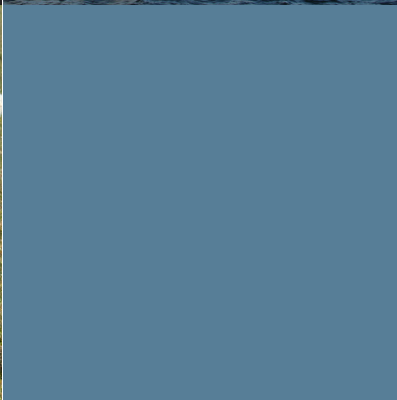
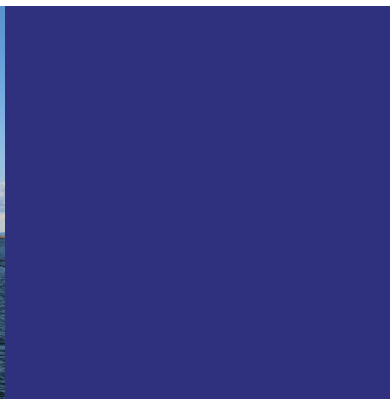


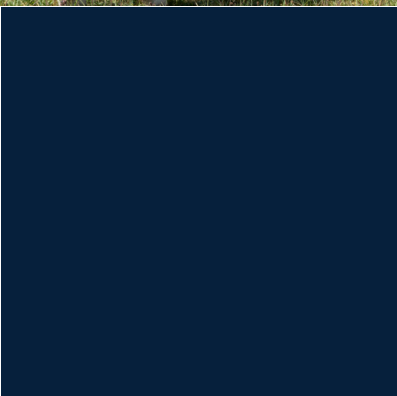
Nærøysund  
kommune



Leka  
kommune



# Strategisk Næringsplan for Ytre Namdal 2020-2023



Revidert november 2020

# Forord

Våre samlede naturressurser og vår evne til å produsere mat og opplevelser fra disse, er Ytre Namdals sterkeste konkurransefortrinn. Gjennom sterkt miljøfokus, tydelige prioriteringer og optimalisert bruk av regionens 6550 kvadratkilometer med sjø- og landarealer og 3473 km lange kystlinje, vil matproduksjon, opplevelses- og kunnskapsbasert næring være det viktigste grunnlaget for næringsvirksomhet i Ytre Namdal.

Strategisk næringsplan for Ytre Namdal 2019-2030 (heretter kalt SNP YN) er en revidering av planen som ble vedtatt i 2014. Denne synliggjør næringslivets ambisjoner om vekst basert på våre samlede ressurser og fortrinn. Næringslivet har en ambisjon om å skape 1000 nye arbeidsplasser, og +1000 er blitt et begrep som næringslivet og det offentlige har samlet seg om. Skal vi lykkes med dette krever det en samordnet og målretta innsats i forhold til kompetansebygging og rekruttering, samtidig som vi legger til rette for at folk vil bosette seg i regionen.

SNP YN er en felles plattform for næringsarbeidet i Ytre Namdal fram mot 2030. Kommunene skal i nært samarbeid med eksisterende bedrifter, gründere og befolkning arbeide for å realisere sin felles visjon:

## ***Ytre Namdal er en inkluderende, innovativ og bærekraftig blå-grønn matregion!***

Kommuner, næringsliv og regionens innbyggere skal sammen jobbe for å bidra til å nå SNP YNs mål gjennom aktiv deltakelse og samskaping.



Foto: Torgeir Ramfjord



# Om Strategisk næringsplan Ytre Namdal 2019-2030

Strategisk næringsplan Ytre Namdal 2019-2030 danner grunnlaget for kommunenes næringsstrategi. Kommunene eier SNP YN og har et særskilt ansvar for iverksetting og gjennomføring. Dette skal gjøres i samarbeid med næringslivet og andre samarbeidspartnere. Næringslivets ambisjoner er forankret i regionale, nasjonale samt internasjonale planer og lovverk. SNP YN skal legges til grunn når saker og planer med betydning for regionen behandles lokalt, regionalt eller nasjonalt. SNP YN 2019-2030 består av tre deler:

1. Strategisk del
2. Handlingsplan
3. Vedlegg – tallgrunnlag



FNs bærekraftsmål skal ligge til grunn for planen og gjennomføring av den. Framtidas kunder og kompetanse vil i stadig større grad kreve at bedriftene de samhandler med har klare strategier på bærekraft. Manglende fokus på bærekraft vil føre til reduserte kundegrunnlag og tappt attraktivitet når det kommer til rekruttering av kompetanse.

## 1.1. BAKGRUNN

Kommunestyrene i Nærøy, Vikna og Leka vedtok en felles Strategisk næringsplan for Ytre Namdal 2015-2025. Den ble gjenstand for en rulleringsprosess i 2019 og gjelder nå fram mot 2030.

En del premisser er endret siden planen ble utarbeidet. Det interkommunale utviklingsselskapet Nyskaping og Utvikling Ytre Namdal IKS har hatt ansvaret for utarbeidelsen og rullering av SNP til og med 2019. I forbindelse med etableringen av Nærøysund kommune, oppløses det interkommunale selskapet fra 1.1.2020, og ansvaret for videre oppfølging av planen vil tilfalle Nærøysund og Leka kommuner.

Siden planen ble vedtatt har dessuten Nord- og Sør-Trøndelag blitt til Trøndelag fylkeskommune, og Kystgruppen er innlemmet i Region Namdal.

Videre har Trøndelag og Region Namdal vedtatt følgende målområder for samme periode, som må bakes inn i SNP YN:

- Havrommet
- Bioøkonomi
- Sirkulærøkonomi
- Opplevelsesøkonomi
- Smarte samfunn

## **1.2. RESULTATMÅLING OG REVIDERING AV STRATEGIEN**

Planens målsettinger skal formuleres i årlige handlingsplaner, som utarbeides og følges opp av Nærøysund og Leka kommuner. Hovedmålsettingene skal revideres annethvert år.

Nærøysund kommune vil i løpet av sine første to driftsår utarbeide overordna strategisk planverk som kommuneplanens samfunnsdel og arealplan, noe som vil innebære ny revidering av SNP, som følge av endra målsettinger for samfunnsutviklingen i regionen som også påvirker næringsarbeidet.

## **1.3. FORMÅL**

Utløse regionens næringsmessige vekstpotensial og innovasjonskraft ved å tilrettelegge for effektivt samarbeid mellom det offentlige og privat næringsliv.

## **1.4. ARBEIDSFORM**

Utarbeidelse av SNP YN 2015-2025 var prosjektorganisert i regi av NYN IKS, hvor ti tematiske arbeidsgrupper fra hovedsakelig privat næringsliv bidro. I rulleringen av planen i 2019 har næringslivet bidratt gjennom 5 workshoper, inndelt etter bransjetilhørighet i Namdalskysten Næringsforening.

En arbeidsgruppe bestående av representanter fra offentlig forvaltning og næringsliv, ved Namdalskysten Næringsforening, har sammenfattet den reviderte utgaven. En ressursgruppe bestående av ordførere og rådmenn i kommunene har vært retningsgivende for oppstarten av arbeidet.

# Visjon, strategier og målsettinger

## 2.1. VISJON OG HOVEDMÅL



**VISJON:**

*Ytre Namdal er en inkluderende, innovativ og bærekraftig blå-grønn matregion*



**HOVEDMÅL:**

*+1000 nye arbeidsplasser innen 2030*

*I perioden 2019- 2030 jobbes det etter 6 hovedstrategier:*

- Bærekraftig matproduksjon - fokus på havrommet samt bio- og sirkulærøkonomi
- Bærekraftig industri - 0-utslippsvisjon
- Bærekraftig service - fokus på opplevelsesnæring
- Bærekraftig kunnskap – smarte samfunn
- Bærekraftig infrastruktur - 0-utslippsvisjon
- +1000 - en samskapende vekstregion

Til tross for at man har spisset hovedstrategiene i spesielle fokusområder, må det presiseres at de bransjene som ikke er nevnt fortsatt har stor betydning for lokal verdiskaping og utvikling. De spissede hoved- strategiene er et resultat av nasjonale føringer, trender, fylkeskommunale hovedstrategier og hvor det største utviklingspotensialet ligger lokalt.

## 2.2. HOVEDSTRATEGIER OG MÅLSETTINGER

Hovedstrategiene spisser og tydeliggjør hovedretningene for regionens næringsarbeid.

### 2.2.1. BÆREKRAFTIG MATPRODUKSJON - FOKUS PÅ HAVROMMET SAMT BIO- OG SIRKULÆRØKONOMI

Framtidig vekst og verdiskaping i Ytre Namdal er uløselig knyttet til matproduksjon. Hovedstrategien for næringsarbeidet vil derfor være å prioritere og legge til rette for mer ressurseffektiv, bærekraftig og lønnsom matproduksjon på land og sjø gjennom:

- Matvaresikkerhet, miljø og dyrevelferd
- Optimaliserte produksjonsarealer, -teknologi og -metodikk
- Rekruttering til verdikjede matproduksjon
- Utvikle og samordne næringsklynger som er ledende i utviklingen av kunnskapsbasert bioøkonomi
- Økt utnyttelse av restråstoff (sirkulærøkonomi)

#### *Målsettinger:*

- Bli landets ledende sjømatregion på god utnyttelse av havrommet
- Optimalisert arealforvaltning
- Effektiv utnyttelse av landarealet.
- En levende kystfiskeflåte med lokalt mottak
- Utnytte samspillet mellom blå og grønn næring (landbruk, skogbruk, fiskeri og havbruk)
- Landets ledende på LUR (lite utnyttede ressurser) ved større utnyttelse av naturressurser og lokale råvarer
- Foregangsregion på utnyttelse av marint og landbasert restråstoff (sirkulærøkonomi)
- Gode rammevilkår for lokalt eierskap
- Redusere miljøavtrykket og bli synlige i et miljø- og omdømmeperspektiv
- Trøndelags mest attraktive arbeidsregion innen marin sektor
- Halvparten av egenprodusert sjømat videreforedles og forhandles lokalt
- Tilrettelegging for økt interesse og produksjon av lokalmat

**BIOØKONOMI** er produksjon av fornybare biologiske ressurser og deres konvertering til for eksempel mat, fôr, kjemikalier, ingredienser, materialer, farmasøytiske produkter og bioenergi.

**SIRKULÆRØKONOMI** innebærer at ressurser forblir i økonomien lengst mulig. Dette ønsker oppnådd ved redusert råvare- forbruk, avfall, utslipp og energiforbruk til et minimum. Sirkulærøkonomi har også som mål at produkt gjenbrukes, gjerne også utenom sitt opprinnelige formål.

### 2.2.2. BÆREKRAFTIG INDUSTRI - 0-UTSLIPPSVISJON

Ytre Namdals fortrinn skal utnyttes gjennom målrettet satsing på leverandørindustri med vekt på:

1. Økt innovasjonskraft gjennom samarbeid og FoUI (Forskning, utvikling og innovasjon)
2. Satsing på nyetableringer og gründere, spesielt innenfor områder som forsterker regionens konkurransefortrinn innenfor matproduksjon, bio- og sirkulærøkonomi
3. Styrket fokus på bærekraftig miljøteknologi og fornybar energi
4. Aktiv deltakelse i utvikling av kunnskapsbasert bioøkonomi
5. Økt utnyttelse av restråstoff (sirkulærøkonomi)

#### *Målsettinger:*

- Innovasjonskraften i regionens industribedrifter styrkes gjennom økt samhandling med øvrig virkemiddelapparat.
- Samhandle med næringsklyngen i InnovArena som en katalysator og nettverksbygger.
- Være i front på å utvikle og ta i bruk grønn teknologi
- Være i tet på utvikling og produksjon av fiskeri- og havbruksfartøyer og tilhørende hjelpeteknologi
- Foregangsregion på utnyttelse av restråstoff (sirkulærøkonomi)
- Etablering av ny industri innen bio- og sirkulærøkonomi
- Være en ledende aktør regionalt og nasjonalt innen teknologiutvikling og produksjon av fornybar energi basert på vind, sjø, gjenvinning, gjødsel, slam og trevirke (bioenergi).
- Nasjonalt mottak for innsamling og bearbeiding av plast



Foto: PKom for Moen Marin



### 2.2.3. BÆREKRAFTIG SERVICE – FOKUS PÅ TIFT-MILJØET OG OPPLEVELSESNERING

Konkurranseskraften skal styrkes gjennom innovasjon, nærhet og god tilgang til service- og kunnskapstjenester av høy kvalitet, ved å:

1. Være attraktiv for nyetableringer og støtte eksisterende, lokale servicebedrifter
2. Tilrettelegge for etablering av strategisk viktige tilbydere
3. Rekruttere riktig kompetanse til servicenæringene og offentlig forvaltning
4. Profesjonalisering av vertskapsrollen, hvor opplevelses- og servicenæringen får en betydelig samfunnsrolle
5. Rigge Ytre Namdal for å kunne ta en større andel i en av verdens raskest voksende næringer – opplevelsesnæring, ved å tilrettelegge, utvikle og profilere attraktive opplevelser.

#### *Målsettinger:*

- Et kunnskapsledende, nasjonalt anerkjent servicetilbud tilpasset regionen
- Ytre Namdal skal ha en stor andel av arbeidsstokken ansatt innen TIFT (Teknologiintensiv forretningsmessige tjenesteyting)
- Etablering og videreutvikling av eksisterende tjenester og virksomheter innen TIFT, ved å kunne tilby næringa en stabil arbeidskraft med høyt kompetansenivå.
- Redusere handelslekkasje innen varehandel med økt lokal handel blant innbyggerne i Ytre Namdal ved å tilrettelegge for nyetableringer og et trivelig sentrum med møteplasser.
- Doble omsetningen innen reiseliv og opplevelser, gjennom aktivt samarbeid med Visit Namdalen og økt fokus på samarbeid i Ytre Namdal. Identitet, merkevare, produktutvikling og kvalitet er bærende elementer.
- Utnytte Trollfjell Geoparks UNESCO-status (Leka), Trøndersk matmanifest, merkevaren 'Opplev smaken fra kyst til fjell' og Namdalskysten til det beste for regionen.
- Felles koordinering og plattform i YN for ivaretagelse av vertskapsrollen innen reiseliv, rekruttering og offentlig, som gir bedre synlighet og omdømme utad.
- Digitalisering av tjenester.



Leka – Trollfjell Geopark. Foto: Steinar Johansen



#### 2.2.4. BÆREKRAFTIG KUNNSKAP – SMARTE SAMFUNN

Kunnskapsbasert innovasjon er et viktig virkemiddel for økt konkurransekraft og verdiskaping innen matproduksjon, industri, service og opplevelser. Digitalisering er en av de store megatrendene, og en av de største utfordringene, der utviklingen fortsatt vil foregå i høyere og høyere tempo. Ytre Namdal skal sikre tilgang og nærhet til kunnskapsutvikling gjennom:

1. Videreutvikle og styrke eksisterende og nye utdanningstilbud på videregående-, fagskole- og videreutdanningsnivå, i samarbeid med næringslivet.
2. Være attraktiv region for desentralisert høyere utdanning innenfor områdene som næringslivet og det offentlige til enhver tid etterspør.
3. Utvikle attraktive FoUI-miljø/klynger med kunnskap, kapasitet og nettverk til å:
  - a. Trekke nasjonale og internasjonale utviklingsaktører og -prosjekter til regionen
  - b. Anvende ny FoUI-kunnskap i bærekraftig verdiskaping i Ytre Namdal
4. Digitalisering av produksjon, tjenester og informasjon til kunder, innbyggere, besøkende og næringsliv.

##### *Målsettinger:*

- En aktiv og utadrettet næringsavdeling i Nærøysund og Leka kommuner, som representerer YN i næringssaker og inkluderer næring som en naturlig del av øvrig samfunnsplanlegging.
- Ytre Namdal skal gjennom større blågrønne FoUI-prosjekter ha større andel av virkemidler lokalt, i tett samarbeid med virkemiddelapparatet og kunnskapsmiljøer, og være foregangsregion når det gjelder framtidens matproduksjon og service.
- Ledende innen nisjer på maritim- og havbruksrelatert (videre)utdanning i Norge, samt attraktiv vert for desentraliserte, gruppebaserte universitetsstudier.
- Økt søknad til videregående skoler i Ytre Namdal fordi de er kjent for kvalitet og spennende arbeidspraksis i lokalt næringsliv, samt lærlingegaranti
- Ytre Namdal skal være best i Trøndelag på aktiv bruk av Ungt entreprenørskap og trainee-ordning
- Gjennom ulike formidlingsopplegg i barne- og ungdomsskole bidra til at regionens unge får økt kjennskap til regionens næringsliv og næringsgrunnlag
- Nærøysund og Leka kommuner skal være blant de beste kommunene i landet på å sikre god informasjonsflyt og kommunikasjon for en best mulig interaksjon med næringsliv, innbyggere og besøkende i regionen.
- Digitalisering er gjennomgående i all produkt- og tjenesteutvikling.



Foto: Midt-Nors Havbruk

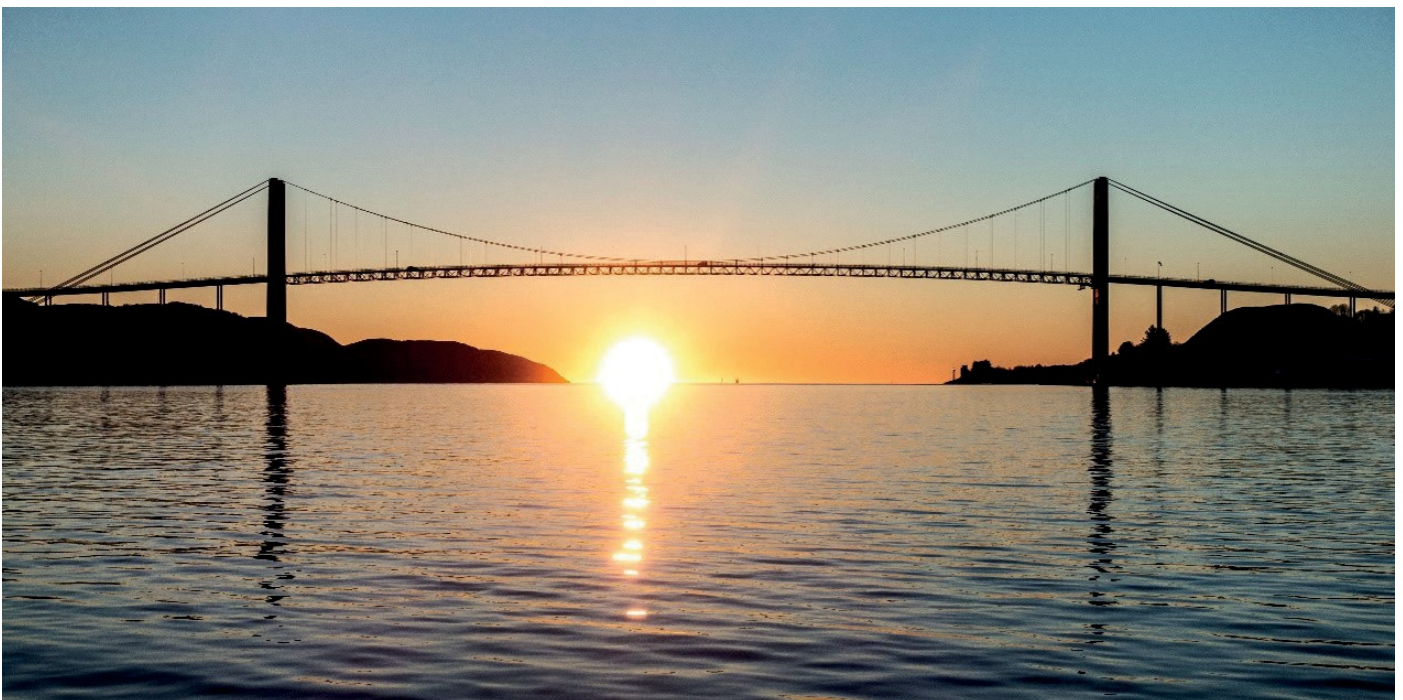
### 2.2.5. BÆREKRAFTIG INFRASTRUKTUR MED 0-UTSLIPPSVISJON

Arealer og infrastruktur er essensielt for en eksportrettet matregion. Strategi for infrastruktur har to naturlige fokusområder:

1. Offensiv og framtidsrettet arealplanlegging både på land og i havrommet.
2. Regionalt samarbeid i forhold til næring og intern infrastruktur som vektlegger:
  - a. 0-utslippsvisjon
  - b. Bærekraftig intermodal godstransport (bil, båt, fly og bane)
  - c. Mobil og bredband
  - d. Bærekraftig og sikker vann- og energiforsyning
  - e. Kollektivtransport som er brukervennlig internt i regionen og til/fra nærliggende regioner

#### *Målsettinger:*

- Framtidsrettede produksjons- og næringsarealer
- Effektive, bærekraftige multimodale logistikk løsninger
- Tilrettelegge for utslippsfri fly-, land- og sjøtransport i Ytre Namdal
- Stabile fergesamband med utslippsfri teknologi og hyppige avganger
- Videre utvikling av flytilbud og flyplass
- Tilpassede avganger for hurtigbåt, hurtigrute, buss og fly, slik at en får god korrespondanse med øvrig samferdselstilbud
- Bærekraftig intern infrastruktur i bo- og arbeidsregionen som ivaretar trafiksikkerheten, også til myke trafikanter
- Bærekraftig og sikker vann- og energiforsyning må sikres for å tilrettelegge for nye industrietableringer
- Tilfredsstillende IKT og mobildekning i hele regionen



Nærøysund Bru. Foto: Tom Lysø

## 2.2.6. +1000: – EN SAMSKAPENDE VEKSTREGION

Ytre Namdal skal være en attraktiv bo- og arbeidsregion i vekst og utvikling. Det skal være stort fokus på bolyst og blilyst. Det vil si at folk skal ha lyst til å komme hit for å bo, og de skal føle at de har grunn til å bli.

Omdømme er noe vi skaper sammen. Det er viktig at alle aktører, både offentlig og privat bidrar til framsnakking og positiv omtale av regionen og mulighetene som finnes her.

1. Ytre Namdal skal ha et godt omdømme. Godt omdømme er noe vi skaper sammen, ved å være et inkluderende samfunn og godt vertskap.
2. Ytre Namdal skal fremstå som en attraktiv region ved å dele våre suksesshistorier
3. Fokus på trivsel og bolyst ved å tilrettelegge for møteplasser og et rikt kultur- og fritidstilbud for alle innbyggere.
4. Full barnehagedekning, kvalitetsorienterte grunnskoler, samt videregående skoler med et bredt tilbud som speiler det lokale næringslivet.
5. Utvikle og profilere attraktive boløsninger og kommunale tjenester.
6. Alle ledige stillinger i regionen skal utlyses offentlig.
7. Samhandling på tvers av bransjer og offentlig og privat sektor.

### *Målsettinger:*

- God inkludering av tilflyttere i samarbeid med det offentlige, næringsliv, lag og foreninger
- Være aktiv på rekrutteringsplattformer, utdanningsinstitusjoner o.l. og bruke alle anledninger til å framsnakke regionen
- Vise fram mulighetene innen ulike yrker og muligheten for en interessant og variert arbeidsdag, samt variasjonen i yrkesgrupper i regionen
- Være kjent for et mangfold av fritidsaktiviteter for alle innbyggere i alle aldre
- Tilrettelegge for inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige bosteder og møteplasser.



## *Status og grunnlag for framtidig vekst og verdiskaping i Ytre Namdal*

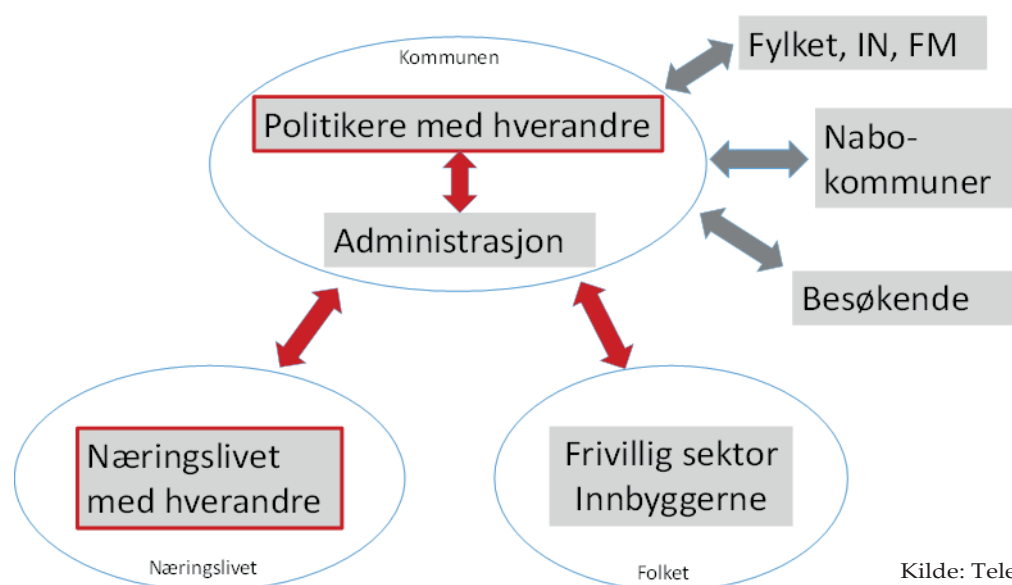
Da SNP YN ble skrevet i 2014, hadde Ytre Namdal fått omstillingsstatus, og det største fokuset var på opprettelse av nye arbeidsplasser. Siden da har næringslivet opplevd oppgangstider og stor vekst. Trender og konjunkturer tilsier at en av de største utfordringene i årene som kommer vil være rekruttering av riktig kompetanse og nok arbeidshender. Dette representerer også en unik mulighet for videre utvikling og vekst i regionen. Det lokale næringslivet har stort vekstpotensial, men det krever en stor, felles innsats på omdømmebygging, attraksjonskraft, fokus på trivsel og 24-timersmennesket.

Regionen har per 1. Kvartal 2019 11.667 innbyggere. Næringsregionen Ytre Namdal omfatter kommunene Nærøy, Vikna (Nærøysund fra 1.1.2020), Leka og Bindal kommuner. Bindal er ikke med i nærings-samarbeidet, men hører naturlig til næringsregionen.



Viktigste forutsetning for videre vekst er **SAMHANDLING**, hvor følgende punkter må vektlegges:

- Målrettet og kontinuerlig innsats på rekruttering og omdømme. Det inkluderer også økt attraksjonskraft både med tanke på interessante og tilgjengelige jobbtilbud, og et inkluderende og tilgjengelig fritidstilbud og lokalsamfunn
- Legge til rette for en best mulig samhandling om utvikling av kompetanse, rammevilkår, virkemidler, finansiering mv., for å sikre en fremtidsrettet tjenesteproduksjon.
- Bærekraftig forvaltning av naturressurser og forutsigbare rammebetingelser
- Felles planer og strategier, hvor SNP YN er det viktigste regionale styringsdokumentet
- Tilgang til, og samarbeid om, ny kunnskap for økt innovasjonskraft
- Effektiv infrastruktur er grunnleggende premisse for eksportregionen
- Internasjonalisering for kunnskap, rekruttering og innovasjonskraft er vesentlig.
- Bevare og utvikle lokalt eierskap for økt lokal innovasjonskraft.
- Tilgang til risikovillig kapital
- Ei sterk, lokal næringsforening som talerør for næringslivets interesser i regionen og sparringspartner for politikere og administrasjonen(e)



Kilde: Telemarksforskning

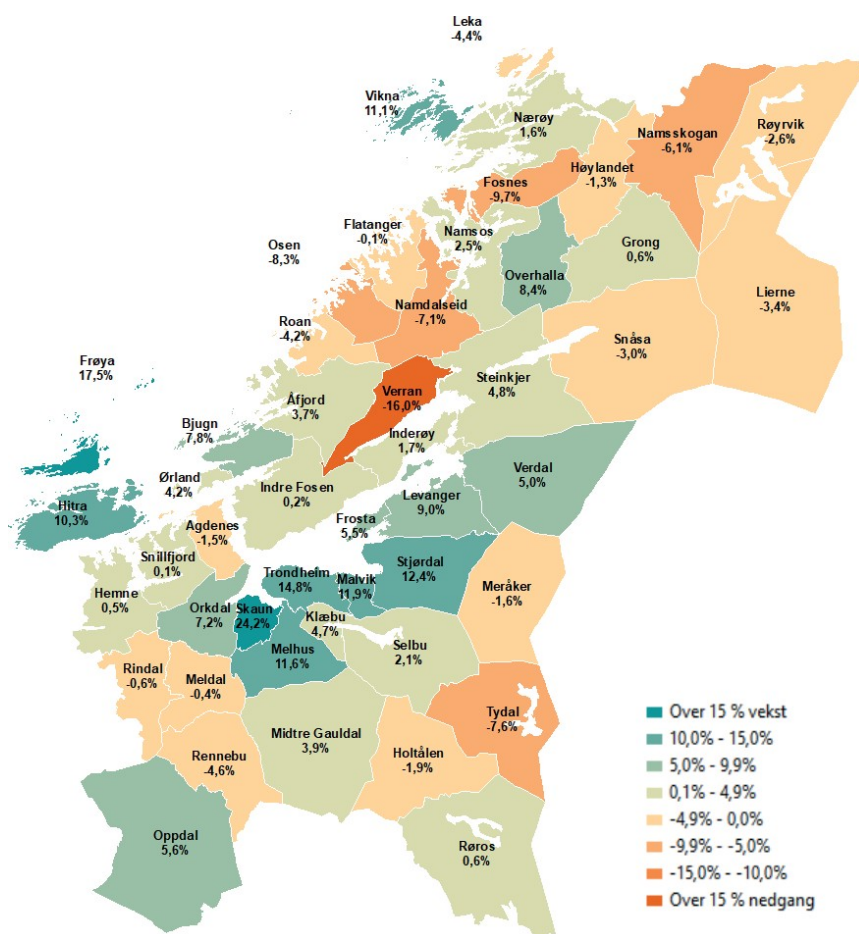
# Oppdatert tallgrunnlag per 2019

**Ytre Namdal i tall per 2019,  
som vedlegg til Strategisk næringsplan  
for Ytre Namdal 2020-2030**



# Generelt

## Prosentvis endring i befolkning i trønderske kommuner 2010-2019



Kilde: SSB, bilde – Trøndelag i Tall 2019, Trøndelag Fylkeskommune

### Kommentar:

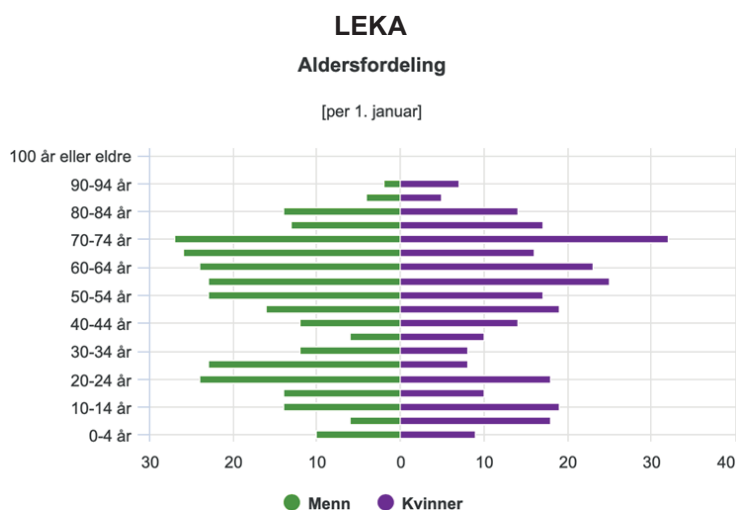
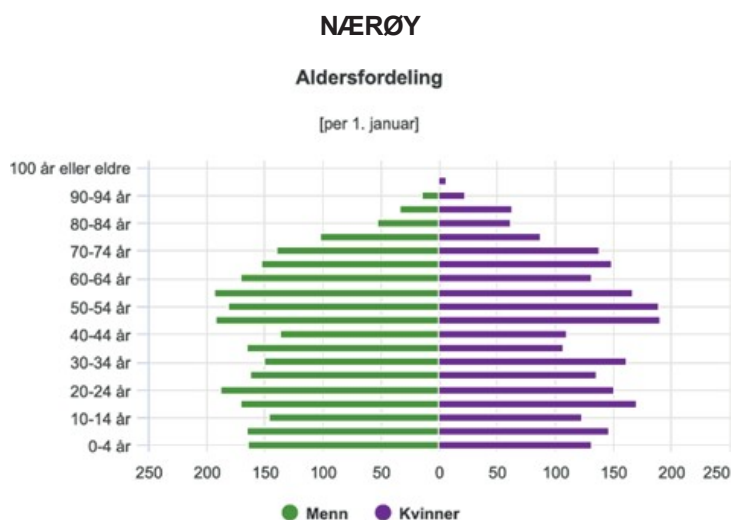
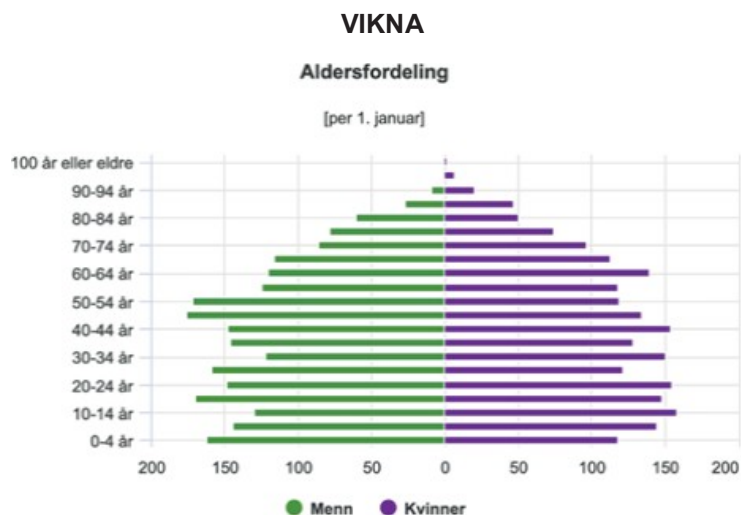
Samlet har regionen hatt en positiv befolkningstrend, hvor Vikna har hatt størst befolkningsvekst, men dersom man ser bort fra arbeidsinnvandring fra utlandet og bosetting av flyktninger, ser vi en nedgang (se tabell nedenfor). Det er forventet en lavere befolkningsvekst fram mot 2040, bl.a. pga. mindre innvandringer, både av arbeidere og flyktninger (SSB). Ifølge befolkningsprognosene til SSB, vil per 2019 kunne forvente en befolkningsvekst i Nærøysund på 12% fram til 2040 (fra 9.609 personer i 2018 til 10.755 personer i 2014). I Leka forventes en nedgang på 16% (fra 582 i 2018 til 490 i 20140). Forventet befolkningsvekst er justert ned bl.a. fordi det forventes nedgang i arbeidsinnvandring, og det er lagt opp til at Trøndelag vil vokse saktere enn landsgjennomsnittet.

| Nettoflytting lokalt sett i forhold til Trøndelag Norge forøvrig og utlandet |           |       |          |       |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|----------|-------|
| 2008-2018                                                                    | Trøndelag | Norge | Utlandet | Netto |
| Nærøysund (Vikna+ Nærøy)                                                     | -127      | -81   | 682      | 474   |
| Leka                                                                         | -19       | 3     | 43       | 27    |
| Vikna                                                                        | 69        | -23   | 342      | 388   |
| Nærøy                                                                        | -196      | -58   | 340      | 86    |

Kilde: SSB



# Aldersfordeling i Vikna, Nærøy og Leka

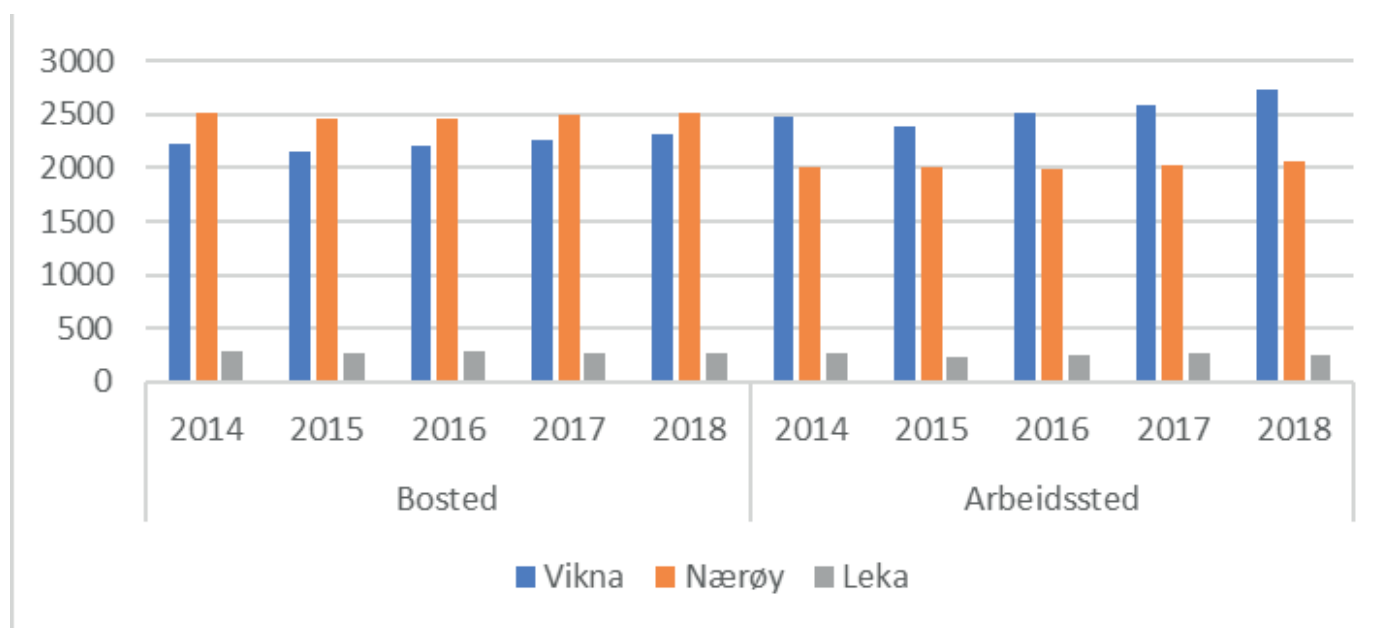


Kilde: Statistisk sentralbyrå

## Kommentar:

Befolkningssammensetningen i de 3 kommunene, sett i forhold til aldersfordeling, viser at Vikna har den tilsynelatende beste befolkningssammensetningen. Det viktigste for næringslivet er avgangen fra utdanning, altså hvor mye tilgjengelig arbeidskraft finnes. Ideelt sett bør disse diagrammene i størst mulig grad ha form som et grantre.

## Sysselsatte etter bo og arbeidssted

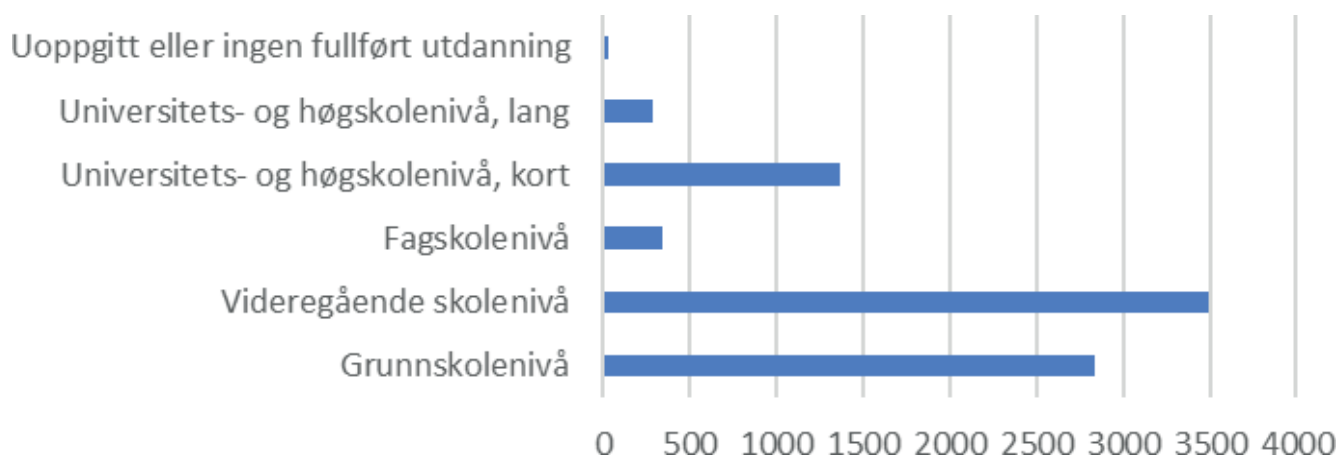


Kilde: SSB

### Kommentar:

Vi har en relativt stor andel av befolkningen på grunnskolenivå, mens det som etterspørres av næringslivet er fagbrev og høyere utdanningsnivå. Omstillingsevne til et nytt yrke er mer krevende med utgangspunkt i fullført grunnskole, mens framtidens krav til kompetanse er økende.

## Utdanningsnivå



Kilde: SSB

### Kommentar:

Det er større innpendling fra Nærøy til Vikna enn omvendt, og det sier oss at det er størst konsentrasjon arbeidsplasser i Rørvik. Aksen Kolvereid-Rørvik er mest trafikkert vei, og svært viktig for infrastrukturen i Nærøysund kommune.

# Sysselsatte i Nærøysund og Leka kommuner etter bransjer

I perioden fra 2014-2018 er det størst prosentvis vekst i antall sysselsatte innenfor:

|                  |      |                         |        |
|------------------|------|-------------------------|--------|
| Fisk/Akvakultur  | 12 % | Bygg &Anlegg            | 15 %   |
| Verkstedindustri | 13 % | Finans, eiendom, utleie | 7,5 %  |
| Servering        | 70 % | Utleie av arbeidskraft  | 14,5 % |

I samme periode har det vært størst nedgang i sysselsetting innenfor:

|             |       |                |       |
|-------------|-------|----------------|-------|
| Landbruk    | -24 % | Agentur/Engros | -14 % |
| Handel      | -12 % | Stat           | -15 % |
| Overnatting | -35 % | Aktivitet      | -23 % |

## Kommentar:

Her er det oppdrett og tilknyttet virksomhet som har vært driveren for sysselsettingsveksten. Landbruk og overnatting har størst fall i sysselsetting. Trøndelag samlet har for øvrig en større andel av befolkningen i arbeid enn resten av landet – 67,5 % kontra landssnittet på 67 %.

## Antall sysselsatte i ulike bransjer og sektorer i Nærøysund og Leka samlet

|                 | Bransje                 | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | %-endring 14-18 |
|-----------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Basis           | Anna industri           | 55          | 63          | 77          | 72          | 66          | 0,2             |
|                 | Prosessindustri         | 274         | 258         | 256         | 262         | 267         | -2,50 %         |
|                 | Verkstedindustri        | 169         | 168         | 168         | 185         | 192         | 13 %            |
|                 | Fisk/Akvakultur         | 387         | 377         | 410         | 431         | 436         | 12 %            |
|                 | Landbruk                | 316         | 255         | 251         | 251         | 241         | -24 %           |
|                 | Teknisk/vitenskap       | 44          | 46          | 49          | 42          | 41          | -7 %            |
| Besøk           | Aktivitet               | 48          | 42          | 34          | 37          | 37          | -23 %           |
|                 | Handel                  | 409         | 354         | 350         | 347         | 362         | -12 %           |
|                 | Overnatting             | 49          | 31          | 44          | 38          | 32          | -35 %           |
|                 | Servering               | 37          | 42          | 45          | 73          | 63          | 70 %            |
| Regionale       | Agentur og Engros       | 80          | 82          | 69          | 61          | 69          | -14 %           |
|                 | Bygg og anlegg          | 292         | 302         | 318         | 333         | 338         | 15 %            |
|                 | Diverse                 | 121         | 177         | 135         | 131         | 143         | 18 %            |
|                 | Finans, eiendom, utleie | 264         | 248         | 247         | 276         | 284         | 7,50 %          |
|                 | Forr tjenesteyting      | 279         | 265         | 295         | 284         | 279         | 0 %             |
|                 | Transport               | 492         | 489         | 475         | 471         | 468         | -5 %            |
|                 | Utleie av arbeidskraft  | 62          | 44          | 48          | 51          | 71          | 14,50 %         |
| Offentlig       | Kommune                 | 1193        | 1222        | 1213        | 1234        | 1268        | 6 %             |
|                 | Stat                    | 162         | 154         | 142         | 142         | 138         | -15 %           |
|                 | Fylke                   | 90          | 101         | 98          | 85          | 86          | -5 %            |
| <b>Totalsum</b> |                         | <b>5021</b> | <b>4874</b> | <b>4933</b> | <b>5018</b> | <b>5097</b> |                 |

Kilde: Statistisk Sentralbyrå



# Marine næringer

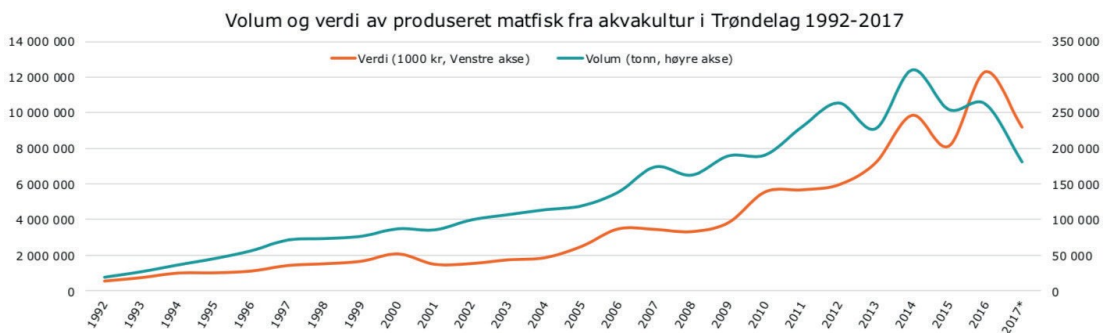
Ifølge en SINTEF-rapport fra 2019, er det den maritime næringen som har størst potensiale for vekst. Den viser en mulig verdiskapning på 900 milliarder kroner i 2050 og 140 000 arbeidsplasser.

## AKVAKULTUR

Trøndelag er det fylket hvor det ble produsert mest oppdrettsfisk i 2018, og Nærøysund kommune er en av Norges største oppdrettskommuner. Trønderske oppdrettere produserte 325 143 tonn med matfisk til en verdi av 16,1 mrd kr i 2018. Siden 2010 har slaktet matfisk fra Trøndelag økt med 134 200 tonn, en økning på 70%. Det har vært en god utvikling i lakseprisen noe som har resultert i at verdien på fisk som ble produsert i Trøndelag har økt med 190,0 % eller 10,6 mrd kr i sammen periode. På grunn av luseutfordringer og nedslakting av fisk, var det imidlertid en reduksjon i produksjonen i 2017.

| Akvakultur: Salg av slaktet matfisk, etter region, statistikkvariabel og år |       |                |         |         |         |         |                    |           |            |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|---------|---------|---------|---------|--------------------|-----------|------------|-----------|------------|
|                                                                             |       | Matfisk (tonn) |         |         |         |         | Matfisk (1 000 kr) |           |            |           |            |
|                                                                             |       | 2014           | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2014               | 2015      | 2016       | 2017      | 2018       |
| Trøndelag                                                                   | I alt | 310 565        | 254 815 | 262 620 | 190 215 | 325 143 | 9 847 091          | 8 122 629 | 12 286 039 | 9 447 111 | 16 111 628 |
| Sør-Trøndelag                                                               | I alt | 206 476        | 144 231 | 167 925 | 99 694  | 0       | 6 501 080          | 4 604 680 | 8 112 512  | 5 033 983 | 0          |
| Nord-Trøndelag                                                              | I alt | 104 089        | 110 584 | 94 695  | 90 521  | 0       | 3 346 011          | 3 517 949 | 4 173 527  | 4 413 128 | 0          |

Kilde: Sjømat Norge



Kilde: Trøndelag i tall 2018

## AKVAKULTURKONSESJONER I YTRE NAMDAL

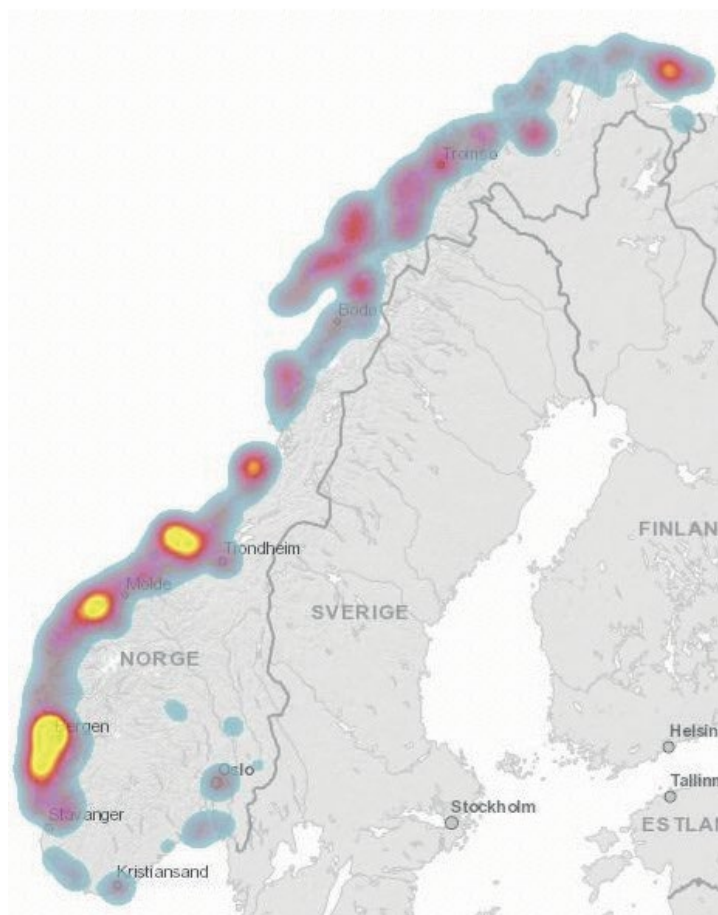
| Kommune | Konsesjoner | Kommersiell | Slakting | Underv. | Utv. | Visning | Forskning | Eierskap  |
|---------|-------------|-------------|----------|---------|------|---------|-----------|-----------|
| Nærøy   | 64          | 50          | 1        | 1       | 5    |         | 7         | 5 lokalt  |
| Vikna   | 23          | 19          | 3        |         |      | 1       |           | 20 lokalt |
| Leka    | 8           | 8           |          |         |      |         |           | 3 lokalt  |

Kilde: Fiskeridirektoratet

Kartet under viser akvakulturklynger i Norge, basert på antall ansatte. I Trøndelag er det spesielt Hitra og Frøya som utpreger seg om en tydelig nasjonal akvakulturklynge. I tillegg er det en klynge i Vikna og Nærøy. I begge disse klyngene er det betydelig næringsvirksomhet knyttet til ulike tjenester til oppdretts- næringen.

Kartet er laget ut fra et kartfestet bedriftsregister med opplysninger om antall ansatte på hver bedriftsenhet per 1. kvartal 2018. Alle bedrifter registrert under kategoriene «akva- kultur» og «bearbeiding og konser- vering av fisk, skalldyr og bløtdyr» er tatt med i beregningen. «Produksjon av fôrvarer» er ikke med. Det er noe hovedkontorproblematikk knyttet til datagrunnlaget.

Kilde: Trøndelagi  
tall



## FISKERI

Nærøysund kommune er den største fiskerikommunen i Trøndelag, både målt i antall yrkesaktive fiskere og antall fiskefartøyer. Vikna og Nærøy hadde i 2018 til sammen 110 fiskefartøyer, og Frøya og Hitra hadde til sammenligning henholdsvis 75 og 40 fiskebåter.

Trønderske fiskefartøyer fanget 82 467 tonn fisk i 2018, noe som er en vekst på 4 711 tonn fra 2017. Verdien av fangsten til de trønderske fiskefartøyene var 566,5 millioner kroner i 2018. Dette er en nedgang på 5,2 millioner kroner sammenlignet med 2017. I et litt lengere perspektiv har fangstverdien økt med 242,4 millioner kroner siden 2000. Fangsten til de trønderske båtene utgjorde 2,8 % av fangstverdien til den norske fiskeflåten i 2018.

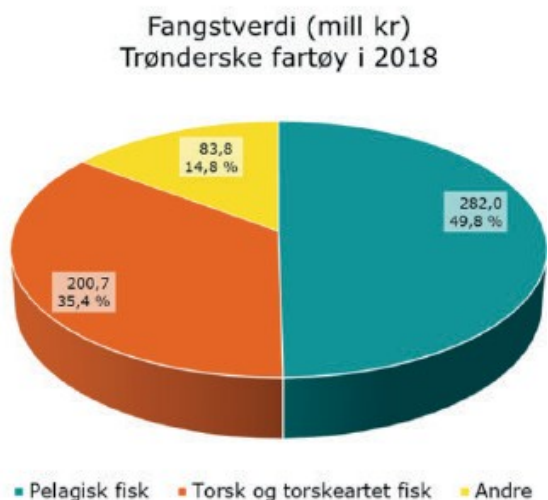
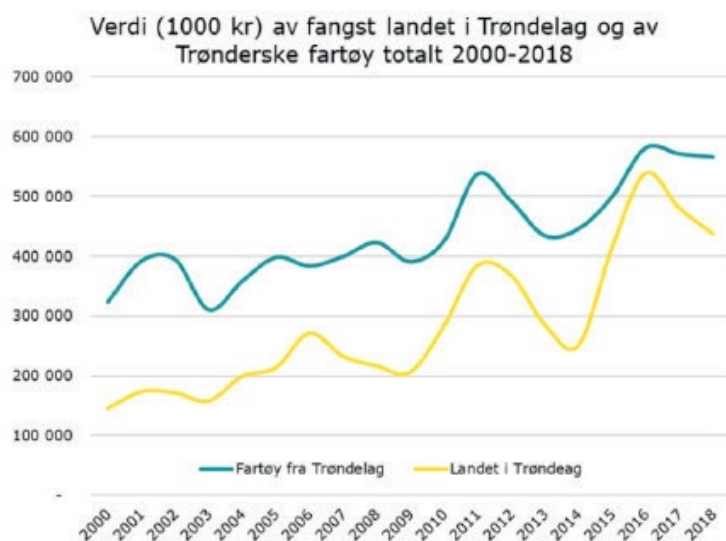
Totalt ble det i 2018 tatt i land 63 246 tonn med fisk for foredling i Trøndelag. Det er en nedgang på 11 027 tonn fra 2017, men en økning på 36 616 tonn fra 2000. Verdien på fisken som ble landet i Trøndelag i 2018 var 437,7 millioner kroner, noe som er en nedgang på 43,1 millioner kroner fra 2017, men en økning på 292,1 millioner kroner fra 2000. Trønderske fartøyer sto for 26,3 % av fisken som ble landet i Trøndelag målt etter volum. Pelagisk fisk sto for 77,2 % av fangstvolumet og 49,8 % av fangstver- dien til de trønderske fartøyene, mens torsk og torskearter sto for 18,3 % av volumet og 35,4 % av verdien. En femtedel av fangsten til de trønderske fiskebåtene målt etter volum ble tatt i land for foredling i Trøndelag. De resterende 80 % ble i all hovedsak landet i Møre og Romsdal, Nordland og Rogaland.

| Fiskere, etter kommune, yrke og år |           |      |      |      |      |
|------------------------------------|-----------|------|------|------|------|
|                                    | Hovedyrke |      |      |      |      |
|                                    | 2014      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| <b>1750 VIKNA</b>                  | 104       | 106  | 102  | 99   | 97   |
| <b>1751 NÆRØY</b>                  | 42        | 42   | 42   | 45   | 41   |
| <b>1755 LEKA</b>                   | 9         | 8    | 7    | 7    | 6    |

Kilde: Fiskeridirektoratet

| Fiskefartøy, etter kommune, lengdegruppe og år |                                    |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                                |                                    | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| <b>1750 VIKNA</b>                              | 1. Under 10 meter største lengde   | 42   | 38   | 35   | 29   | 31   |
|                                                | 2. 10-10,99 meter største lengde   | 27   | 28   | 25   | 26   | 28   |
|                                                | 3. 11-14,99 meter største lengde   | 18   | 16   | 15   | 13   | 13   |
|                                                | 4. 15-20,99 meter største lengde   | 1    | 2    | 2    | 1    | 1    |
|                                                | 5. 21-27,99 meter største lengde   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                                | 6. 28 meter største lengde og over | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    |
| <b>1751 NÆRØY</b>                              | 1. Under 10 meter største lengde   | 35   | 30   | 26   | 26   | 27   |
|                                                | 2. 10-10,99 meter største lengde   | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    |
|                                                | 3. 11-14,99 meter største lengde   | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    |
|                                                | 4. 15-20,99 meter største lengde   | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                                | 5. 21-27,99 meter største lengde   | 2    | 2    | 2    | 1    | 1    |
| <b>1755 LEKA</b>                               | 1. Under 10 meter største lengde   | 6    | 4    | 3    | 2    | 3    |
|                                                | 2. 10-10,99 meter største lengde   | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    |

Kilde: Fiskeridirektoratet



## SKIPSTRAFIKK

| Havneanløp i Ytre Namdal (unntatt ferger) |        |              |
|-------------------------------------------|--------|--------------|
|                                           |        | %-vis økning |
| 2013                                      | 15 439 |              |
| 2018                                      | 18 844 | 22           |

Kilde: Nord-Trøndelag Havn Rørvik

### Kommentar:

Tabellen viser totalt antall havneanløp i Ytre Namdal, unntatt fergene, og det viser en betydelig økning siden 2013. I den opprinnelige næringsplanen fra 2014 var det et uttalt mål om 7,5 % økning, men i realiteten har vi hatt 22 % økning.

## Landbruk

Trøndelag er en av de største jordbruksprodusentene i Norge, men jordbruk og skogbruk er ingen stor sysselsetter på fylkesnivå, med kun 2,7 % av sysselsettingen i fylket. For Vikna er sysselsettingsgraden 1,6 %, Nærøy 6,9 % og Leka 17,9 % i 2017.

Trøndelag er den største melkeprodusenten i landet med en produksjon på 325 millioner liter melk i 2018. Det er 21,1 % av produksjonen i Norge. Nærøysund er igjen en av de største melkeprodusentene i Trøndelag, kun Levanger, Steinkjer og nye Orkdal har større melkeleveranser målt i antall liter. Selv om det har vært en betydelig nedgang i antall melkeprodusenter, har det vært en fordobling i produksjonen på de brukene som er igjen. Det er bare Leka som har hatt en nedgang i melkeproduksjonen (-5 %), til tross for at det har vært en mindre nedgang i antall produsenter enn i Vikna og Nærøy.

Siden 2010 har den totale kjøttproduksjonen til det trønderske jordbruket økt med 2,5 % og det ble produsert 71 100 tonn kjøtt i Trøndelag i 2018. Målt etter vekt er det fjørfe som utgjør den største delen av kjøttproduksjonen (40 %), noe som utgjør 28,7 % av den totale produksjonen i Norge og gjør at Trøndelag er den største fjørfeprodusenten (28,7 % av total produksjon).

Trøndelag er også den nest største eggprodusenten, med 23,5 % av nasjonal eggproduksjon.

Trøndelag er videre nest største svinekjøttprodusent (16,8 %), og står for 18,9 % av storfekjøttproduksjonen i Norge som den største i landet.

Trøndelag er tredje størst i landet på sauekjøtt. Når det gjelder avvirkning av skog er det kun Nærøy som har avvirkning for salg i 2018 – 4322m<sup>3</sup>. Vi mangler egne tall for eggproduksjon.



## PRODUKSJON AV KJØTT, ULL OG SKINN I YTRE NAMDAL

| Kommune | Leveransetype | Leverert slakteri |       |           |       |           |       |           |       |           |       | % Endring<br>2014-18 i kg |
|---------|---------------|-------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|---------------------------|
|         |               | 2014              |       | 2015      |       | 2016      |       | 2017      |       | 2018      |       |                           |
|         |               | Kg                | Ant   | Kg        | Ant   | Kg        | Ant   | Kg        | Ant   | Kg        | Ant   |                           |
| Nærøy   | Sau           | 28 495            | 1 518 | 32 526    | 1 186 | 25 384    | 1 415 | 32 412    | 1 756 | 27 769    | 1 586 | -2,5 %                    |
|         | Ull           | 4 533             |       | 3 096     |       | 3 144     |       | 3 956     |       | 2 905     |       | -36 %                     |
|         | Gris          | 227 219           | 2 806 | 245 109   | 2 981 | 244 187   | 3 085 | 259 504   | 3 183 | 270 742   | 3 353 | 19 %                      |
|         | Storfe        | 580 288           | 2 126 | 622 472   | 2 174 | 600 093   | 2 140 | 608 028   | 2 130 | 639 761   | 2 278 | 10 %                      |
|         | Skinn         |                   | 30    |           | 93    |           | 104   |           | 111   |           | 181   | 503 %                     |
| Vikna   | Sau           | 18 263            | 1 093 | 22 144    | 1 311 | 22 579    | 1 277 | 21 837    | 1 292 | 23 960    | 1 384 | 31 %                      |
|         | Ull           | 2 245             |       | 2 399     |       | 2 811     |       | 1 604     |       | 2 457     |       | 9 %                       |
|         | Gris          | 0                 | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     |                           |
|         | Storfe        | 219 923           | 794   | 234 162   | 819   | 223 102   | 776   | 220 745   | 744   | 249 327   | 839   | 13 %                      |
|         | Skinn         |                   | 231   |           | 201   |           | 221   |           | 203   |           | 205   | -12 %                     |
| Leka    | Sau           | 5 880             | 332   | 8 774     | 564   | 8 808     | 547   | 10 293    | 622   | 7 716     | 631   | 31 %                      |
|         | Ull           | 1 450             |       | 1 300     |       | 1 110     |       | 954       |       | 880       |       | -40 %                     |
|         | Gris          | 0                 | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     |                           |
|         | Storfe        | 188 667           | 659   | 186 273   | 620   | 183 066   | 607   | 188 142   | 624   | 173 860   | 582   | -8 %                      |
|         | Skinn         |                   | 0     |           | 57    |           | 116   |           | 131   |           | 164   |                           |
| Samlet  | Sau           | 52 638            | 2 943 | 63 444    | 3 061 | 56 771    | 3 239 | 64 542    | 3 670 | 59 445    | 3 601 | 13 %                      |
|         | Ull           | 8 228             |       | 6 795     |       | 7 065     |       | 6 514     |       | 6 242     |       | -25 %                     |
|         | Gris          | 227 219           | 2 806 | 245 109   | 2 981 | 244 187   | 3 085 | 259 504   | 3 183 | 270 742   | 3 353 | 19 %                      |
|         | Storfe        | 988 878           | 3 579 | 1 042 907 | 3 613 | 1 006 261 | 3 523 | 1 016 915 | 3 498 | 1 062 948 | 3 699 | 8 %                       |
|         | Skinn         |                   | 261   |           | 351   |           | 441   |           | 445   |           | 550   | 111 %                     |

Kilde:  
Landbruksdirektoratet

## MELKEPRODUKSJON OG ANTALL MELKELEVERANDØRER

| Region    | Melkeleveranse i 1000 liter |       |           | Antall melkeleverandører |      |           |
|-----------|-----------------------------|-------|-----------|--------------------------|------|-----------|
|           | 1998                        | 2018  | Endring % | 1998                     | 2018 | Endring % |
| Nærøy     | 11834                       | 13432 | 13        | 170                      | 58   | -66       |
| Vikna     | 5114                        | 5542  | 8         | 77                       | 24   | -69       |
| Leka      | 3467                        | 3280  | -5        | 55                       | 21   | -62       |
| Nærøysund | 16948                       | 18966 | 12        | 247                      | 82   | -67       |

Kilde:  
Landbruksdirektoratet

## SYSSELSETTINGSVIRKNINGER (enkelpersoner fordelt på hovednæring) av landbruket i Ytre Namdal

| Jordbruksrelatert |                 |                      |                              |     | Skogbruksrelatert |                      |                              |     | Sum syssel-<br>satte land-<br>bruksrelatert | Andel sum<br>landbruks-<br>relatert av alle |
|-------------------|-----------------|----------------------|------------------------------|-----|-------------------|----------------------|------------------------------|-----|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                   | Primær-<br>ledd | Relatert<br>industri | Andre<br>ringvirk-<br>ninger | Sum | Primær-<br>ledd   | Relatert<br>industri | Andre<br>ringvirk-<br>ninger | Sum |                                             |                                             |
| Vikna             | 48              | 0                    | 43                           | 91  | 0                 | 1                    | 2                            | 3   | 94                                          | 3,9 %                                       |
| Nærøy             | 154             | 3                    | 88                           | 245 | 3                 | 7                    | 5                            | 15  | 260                                         | 12,9 %                                      |
| Leka              | 50              | 2                    | 20                           | 72  | 0                 | 0                    | 0                            | 0   | 72                                          | 31,3 %                                      |

# Opplevelsesnæring

I 2018 var det 2,7 millioner overnattinger på hoteller og andre overnattingsbedrifter i Trøndelag. 2,2 millioner var nordmenn, mens en halv million kom fra utlandet. Av de utenlandske overnattingene var det flest fra Tyskland og Sverige. I perioden 2005 til 2018 har antall overnattinger i Trøndelag økt med 39 %. Det er de norske gjestene som har stått for det meste av økingen, med en vekst på 43 %. Antall overnattinger fra utenlandske gjester har i samme periode økt med 24 %.

Den globale turismen vil ifølge NHO vokse med 50% fra 2017 til 2030. Diverse studier har vist at opplevelsesnæring er en av de områdene hvor Ytre Namdal har størst potensiale for vekst, etter akvakultur. Regionen har så langt ikke knekt koden for hvordan man skal få et omdømme og tjene penger på å skape opplevelser for andre i noen stor skala. Nesten halvparten av antall hotellovernattinger i Namdalen kommer fra yrkestrafikk. Nesten 90 % av hotellovernattingene er gjort av nordmenn. Ser man derimot på totalt antall kommersielle gjestedøgn (hotell/hytte/camping), så er andelen nordmenn 70 %. Det vil si at utenlandske besøkende i Namdalen i stor grad er campingturister.

## VERDISKAPING INNEN REISELIV OG TRANSPORT 2016-2018 I 1000 NOK

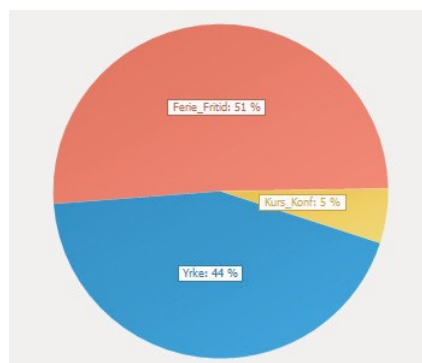
| Summer av verdiskaping reiseliv |                 |           |          |                 |           |          |                      |           |          |
|---------------------------------|-----------------|-----------|----------|-----------------|-----------|----------|----------------------|-----------|----------|
|                                 | 2016            |           |          | 2017            |           |          | 2018                 |           |          |
|                                 | Reiseliv ellers | Transport | Totalsum | Reiseliv ellers | Transport | Totalsum | Reiseliv ellers      | Transport | Totalsum |
| Vikna                           | 31 499          | 2 078     | 33 577   | 40 124          | 9 179     | 49 303   |                      |           |          |
| Nærøy                           | 4 646           | 156 405   | 161 051  | 3 879           | 151 552   | 155 431  | Avventer oppdatering |           |          |
| Leka                            | 819             | 1 876     | 2 695    | 928             | 1 782     | 2710     |                      |           |          |

Kilde: Innovasjon Norge

### Kommentarer tabellen over:

Når det gjelder Vikna, Nærøy og Leka ser man at det er Vikna som står for den største verdiskapingen dersom man ikke inkluderer transport. Grunnen til at summen for transport er så høy i Nærøy, er at tallet inkluderer fergerutene, hvor blant annet fergeruta Hofles-Lund er av stor betydning. For Leka sin del ser vi også at den største delen av verdiskapingen skjer innen transport, mens en altfor liten andel kommer fra reiseliv tatt i betraktning en vesentlig reiselivssatsing. For Leka sin del betyr dette at mye er investert i fellesgoder, som turløyper (vandring, sykling, kajakk) og Trollfjell geopark, mens man i mindre grad har evnet å tilby opplevelser tilknyttet et kassaapparat som sikrer inntekt og bosetting.

## HOTELLOVERNATTINGER I NAMDALEN ETTER FORMÅL JAN.-AUG. 2019



Kilde: SSB/Statistikknett

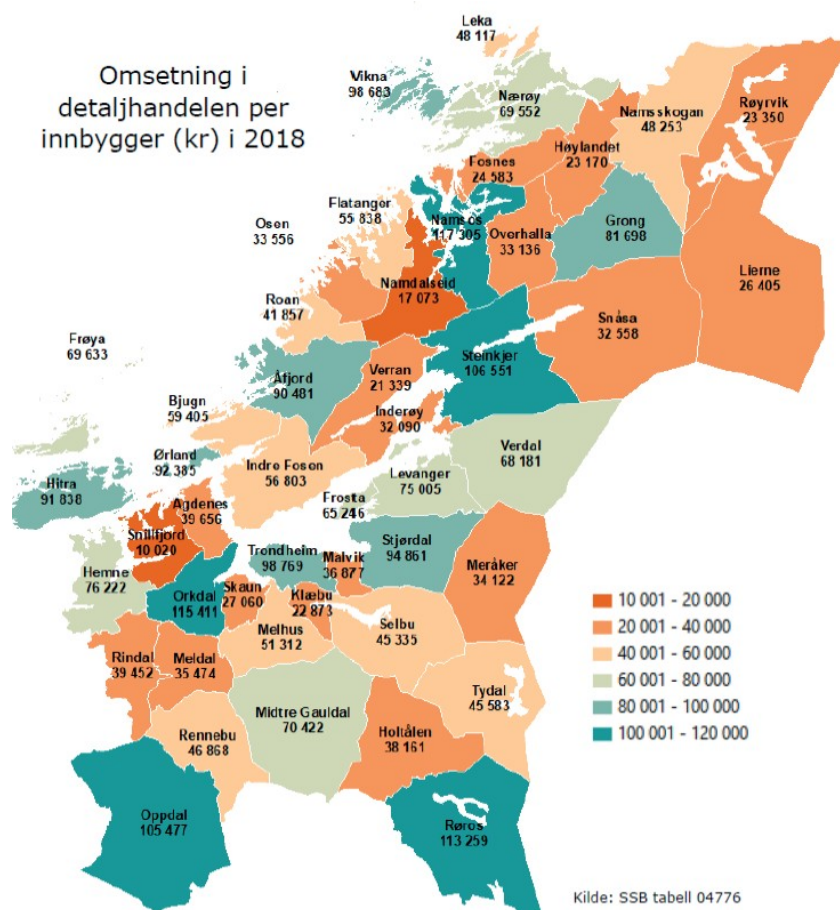
## VAREHANDEL

### MÅLSETNING SNP 2014-2020:

+19 % til 73.000 kr i omsetning per innbygger.

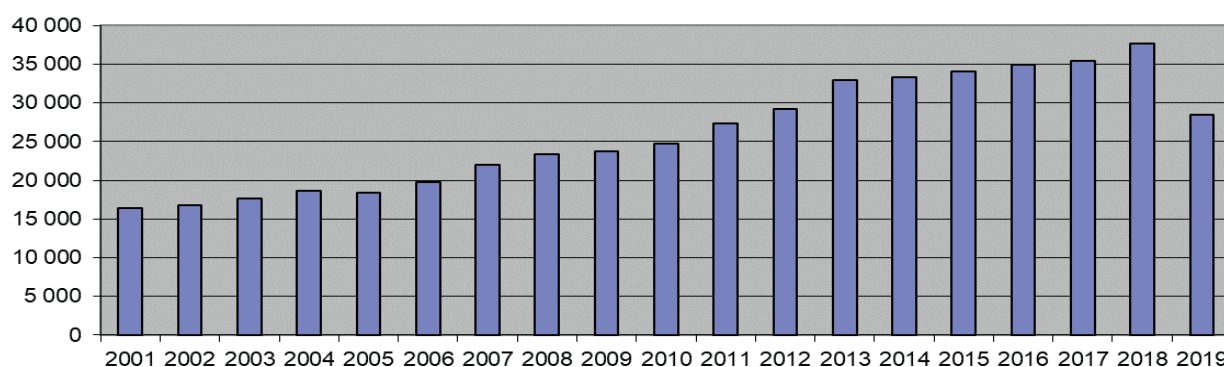
#### Kommentar:

Vi har kommet langt over den opprinnelige målsetningen som ble satt. Det er lite sannsynlig at dette har skjedd fordi vi har mindre handelslekkasje pga. reiser og netthandel, og mest sannsynlig pga. bedre råd. Rørvik utpeker seg som handelssentrum i regionen, og til dels også Kolvereid.



## INFRASTRUKTUR

Antall reisende fra Rørvik lufthavn



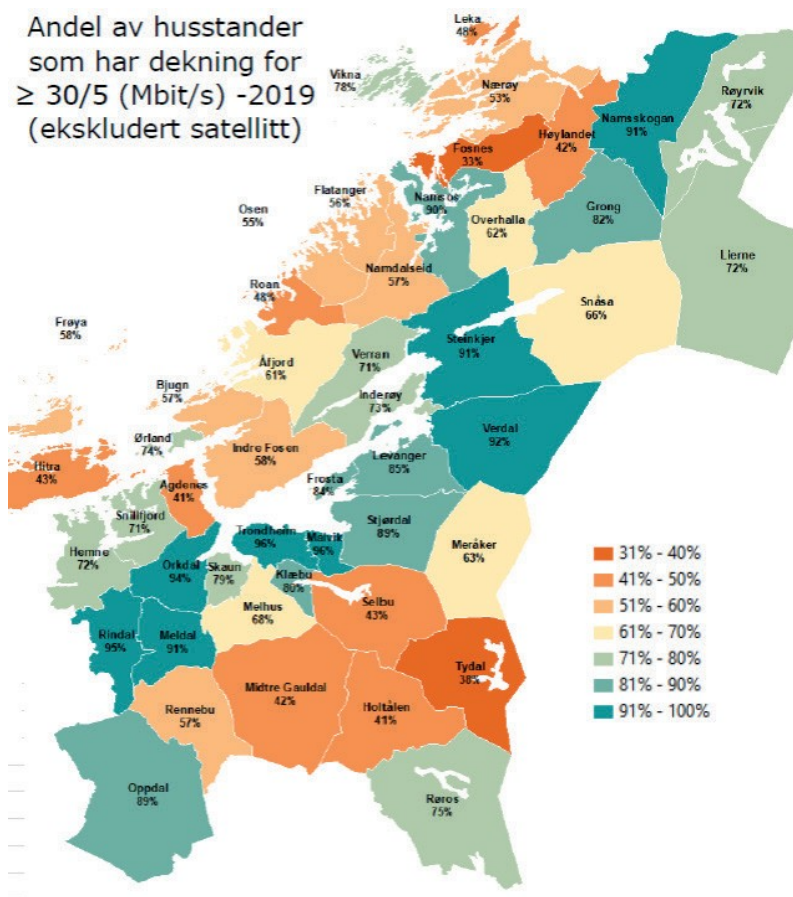
Kilde: Avinor.

#### Kommentar:

Trafikken ved Rørvik Lufthavn er jevnt oppadgående. Tallene gjelder per 07.11.19, noe som forårsaker en lavere søyle for 2019 i og med at store deler av november og desember ikke er medregnet.



Andel av husstander som har dekning for  $\geq 30/5$  (Mbit/s) -2019 (ekskludert satellitt)



### Kommentar:

I dagens samfunn er bred- bånddekning essensielt for å kunne skape nye arbeidsplasser og opprette bosetting i grisgrendte strøk. I Vikna ser det samlet sett rimelig greit ut, men i Nærøy og spesielt i Leka er det fortsatt mye som gjenstår.

## GODSTRAFIKK PÅ VEI

I Vikna og Nærøy er det to store lakseslakteri, med et slaktevolum (2018) på cirka 85.000.000 kilo, noe som krever laksetransport på cirka 5.000 vogntog per år. Det er planlagt stor vekst de nærmeste to år. Med de nye anleggene (fra 2021) ved lakseslakteriene planlegges leveranser av årlig cirka 175.000.000 kilo, tilsvarende transport med ca 9.700 vogntog





