

STRATEGISK NÆRINGSPLAN
for Ytre Namdal
2020-2030

Forord

Våre samlede naturressurser og vår evne til å produsere mat og opplevelser fra disse, er Ytre Namdals sterkeste konkurransefortrinn. Gjennom sterkt miljøfokus, tydelige prioriteringer og optimalisert bruk av regionens 6550 kvadratkilometer med sjø- og landarealer og 3473 km lange kystlinje, vil matproduksjon, opplevelses- og kunnskapsbasert næring være det viktigste grunnlaget for næringsvirksomhet i Ytre Namdal.

Strategisk næringsplan for Ytre Namdal 2019-2030 (heretter kalt SNP YN) er en revidering av planen som ble vedtatt i 2014. Denne synliggjør næringslivets ambisjoner om vekst basert på våre samlede ressurser og fortrinn. Næringslivet har en ambisjon om å skape 1000 nye arbeidsplasser, og +1000 er blitt et begrep som næringslivet og det offentlige har samlet seg om. Den største utfordringen for å kunne nå vekstambisjonen i årene som kommer, er rekruttering av riktig kompetanse og få flere folk til å flytte til og slå rot i regionen.

SNP YN er en felles plattform for næringsarbeidet i Ytre Namdal fram mot 2030. Kommunene skal i nært samarbeid med eksisterende bedrifter, gründere og befolkning arbeide for å realisere sin felles visjon:

*Ytre Namdal er en inkluderende, innovativ
og bærekraftig blå-grønn matregion!*

Kommuner, næringsliv og regionens innbyggere skal sammen jobbe for å bidra til å nå SNP YNs mål gjennom aktiv deltakelse og samskaping.



FOTO: TORGEIR RAMFJORD

Om Strategisk næringsplan Ytre Namdal 2019-2030

Strategisk næringsplan Ytre Namdal 2019-2030 danner grunnlaget for kommunenes næringssetting. Kommunene eier SNP YN og har et særskilt ansvar for iverksetting og gjennomføring. Dette skal gjøres i samarbeid med næringslivet og andre samarbeidspartnere. Næringslivets ambisjoner er forankret i regionale, nasjonale samt internasjonale planer og lovverk. SNP YN skal legges til grunn når saker og planer med betydning for regionen behandles lokalt, regionalt eller nasjonalt. SNP YN 2019-2030 består av tre deler:

1. Strategisk del
2. Handlingsplan
3. Vedlegg – tallgrunnlag



FNs bærekraftsmål skal ligge til grunn for planen og gjennomføring av den. Framtidas kunder og kompetanse vil i stadig større grad kreve at bedriftene de samhandler med har klare strategier på bærekraft. Manglende fokus på bærekraft vil føre til reduserte kundegrunnlag og tapt attraktivitet når det kommer til rekruttering av kompetanse.

1.1. BAKGRUNN

Kommunestyrene i Nærøy, Vikna og Leka vedtok en felles Strategisk næringsplan for Ytre Namdal 2015-2025. Den ble gjenstand for en rulleringsprosess i 2019 og gjelder nå fram mot 2030.

En del premisser er endret siden planen ble utarbeidet. Det interkommunale utviklingsselskapet Nyskaping og Utvikling Ytre Namdal IKS har hatt ansvaret for utarbeidelsen og rulling av SNP til og med 2019. I forbindelse med etableringen av Nærøysund kommune, oppløses det interkommunale selskapet fra 1.1.2020, og ansvaret for videre oppfølging av planen vil tilfalle Nærøysund og Leka kommuner.

Siden planen ble vedtatt har dessuten Nord- og Sør-Trøndelag blitt til Trøndelag fylkeskommune, og Kystgruppen er innlemmet i Region Namdal.

Videre har Trøndelag og Region Namdal vedtatt følgende målområder for samme periode, som må bakes inn i SNP YN:

- Havrommet
- Bioøkonomi
- Sirkulærøkonomi
- Opplevelsesøkonomi
- Smarte samfunn

1.2. RESULTATMÅLING OG REVIDERING AV STRATEGIEN

Planens målsettinger skal formuleres i årlige handlingsplaner, som utarbeides og følges opp av Nærøysund og Leka kommuner. Hovedmålsettingene skal revideres annethvert år.

Nærøysund kommune vil i løpet av sine første to driftsår utarbeide overordna strategisk planverk som kommuneplanens samfunnsdel og arealplan, noe som vil innebære ny revidering av SNP, som følge av endra målsettinger for samfunnsutviklingen i regionen som også påvirker næringsarbeidet.

1.3. FORMÅL

Utløse regionens næringsmessige vekstpotensial og innovasjonskraft ved å tilrettelegge for effektivt samarbeid mellom det offentlige og privat næringsliv.

1.4. ARBEIDSFORM

Utarbeidelse av SNP YN 2015-2025 var prosjektorganisert i regi av NYN IKS, hvor ti tematiske arbeidsgrupper fra hovedsakelig privat næringsliv bidro. I rulleringen av planen i 2019 har næringslivet bidratt gjennom 5 workshoper, inndelt etter bransjetilhørighet i Namdalskysten Næringsforening.

En arbeidsgruppe bestående av representanter fra offentlig forvaltning og næringsliv, ved Namdalskysten Næringsforening, har sammenfattet den reviderte utgaven. En ressursgruppe bestående av ordførere og rådmenn i kommunene har vært retningsgivende for oppstarten av arbeidet.

Visjon, strategier og målsettinger

2.1. VISJON OG HOVEDMÅL



VISJON:

Ytre Namdal er en inkluderende, innovativ og bærekraftig blå-grønn matregion



HOVEDMÅL:

+1000 nye arbeidsplasser innen 2030

I perioden 2019– 2030 jobbes det etter 6 hovedstrategier:

- Bærekraftig matproduksjon - fokus på havrommet samt bio- og sirkulærøkonomi
- Bærekraftig industri - 0-utslippsvisjon
- Bærekraftig service - fokus på opplevelsesnæring
- Bærekraftig kunnskap – smarte samfunn
- Bærekraftig infrastruktur - 0-utslippsvisjon
- +1000 - en samskapende vekstregion

Til tross for at man har spisset hovedstrategiene i spesielle fokusområder, må det presiseres at de bransjene som ikke er nevnt fortsatt har stor betydning for lokal verdiskaping og utvikling. De spissede hovedstrategiene er et resultat av nasjonale føringer, trender, fylkeskommunale hovedstrategier og hvor det største utviklingspotensialet ligger lokalt.

2.2. HOVEDSTRATEGIER OG MÅLSETTINGER

Hovedstrategiene spisser og tydeliggjør hovedretningene for regionens næringsarbeid.

2.2.1. BÆREKRAFTIG MATPRODUKSJON - FOKUS PÅ HAVROMMET SAMT BIO- OG SIRKULÆRØKONOMI

Framtidig vekst og verdiskaping i Ytre Namdal er uløselig knyttet til matproduksjon. Hovedstrategien for næringsarbeidet vil derfor være å prioritere og legge til rette for mer ressurseffektiv, bærekraftig og lønnsom matproduksjon på land og sjø gjennom:

- Matvaresikkerhet, miljø og dyrevelferd
- Optimaliserte produksjonsarealer, -teknologi og -metodikk
- Rekruttering til verdikjede matproduksjon
- Klyngeutvikling med aktiv deltakelse i utvikling av kunnskapsbasert bioøkonomi
- Økt utnyttelse av restråstoff (sirkulærøkonomi)

Målsettinger:

- Bli landets ledende sjømatregion på god utnyttelse av havrommet
- Optimalisert arealforvaltning
- Effektiv utnyttelse av landarealet i takt med markedet
- En levende kystfiskeflåte med lokalt mottak
- Skape synergier mellom blå og grønn næring
- Landets ledende på LUR (lite utnyttede ressurser) ved større utnyttelse av naturressurser og lokale råvarer
- Foregangsregion på utnyttelse av marint og landbasert restråstoff (sirkulærøkonomi)
- Gode rammevilkår for lokalt eierskap
- Redusere miljøavtrykket og bli synlige i et miljø- og omdømmeperspektiv
- Trøndelags mest attraktive arbeidsregion innen marin sektor
- Halvparten av egenprodusert sjømat videreforedles og forhandles lokalt
- Tilrettelegging for økt interesse og produksjon av lokalmat

BIOØKONOMI er produksjon av fornybare biologiske ressurser og deres konvertering til for eksempel mat, fôr, kjemikalier, ingredienser, materialer, farmasøytiske produkter og bioenergi.

SIRKULÆRØKONOMI har som mål at ressurser forblir i økonomien lengst mulig. Dette ønsker oppnådd ved redusert råvareforbruk, avfall, utslipp og energiforbruk til et minimum. Sirkulær økonomi har også som mål at produkt gjenbrukes, gjerne også utenom sitt opprinnelige formål.

2.2.2. BÆREKRAFTIG INDUSTRI - 0-UTSLIPPSVISJON

Ytre Namdals fortrinn skal utnytted gjennom målrettet satsing på leverandørindustri med vekt på:

1. Økt innovasjonskraft gjennom samarbeid og FoUI (Forskning, utvikling og innovasjon)
2. Satsing på nyetableringer og gründere
3. Styrket fokus på bærekraftig miljøteknologi og fornybar energi
4. Aktiv deltakelse i utvikling av kunnskapsbasert bioøkonomi
5. Økt utnyttelse av restråstoff (sirkulærøkonomi)

Målsettinger:

- Innovasjonskraften i regionens industribedrifter styrkes gjennom økt samhandling med øvrig virkemiddelapparat
- Være i front på å utvikle og ta i bruk grønn teknologi
- Være i tet på utvikling og produksjon av fiskeri- og havbruksfartøyer og tilhørende hjelpeteknologi
- Foregangsregion på utnyttelse av restråstoff (sirkulærøkonomi)
- Etablering av ny industri innen bio- og sirkulærøkonomi
- Produksjon av fornybar energi basert på vind, sjø, gjenvinning, gjødsel, slam og trevirke som kan brukes lokalt (bioenergi)
- Nasjonalt mottak for innsamling og bearbeiding av plast



FOTO: PKOM FOR MOEN MARIN

2.2.3. BÆREKRAFTIG SERVICE – FOKUS PÅ OPPLEVELSESNÆRING

Konkurranseskraften skal styrkes gjennom innovasjon, nærhet og god tilgang til service- og kunnskapstjenester av høy kvalitet, ved å:

1. Være attraktiv for nyetableringer og støtte eksisterende, lokale servicebedrifter
2. Tilrettelegge for etablering av strategisk viktige tilbydere
3. Rekruttere riktig kompetanse til servicenæringene og offentlig forvaltning
4. Profesjonalisering av vertskapsrollen, hvor næringen får en betydelig samfunnsrolle
5. Rigge Ytre Namdal for å kunne ta en andel i en av verdens raskest voksende næringer – opplevelsesnæring ved å tilrettelegge, utvikle og profilere attraktive opplevelser.

Målsettinger:

- Et kunnskapsledende, nasjonalt anerkjent servicetilbud tilpasset regionen
- Ytre Namdal skal ha en stor andel av arbeidsstokken ansatt innen TIFT (Teknologiintensiv forretningsmessige tjenesteyting)
- Etablering og videreutvikling av eksisterende tjenester og virksomheter innen TIFT, ved å kunne tilby næringa en stabil arbeidskraft med høyt kompetansenivå.
- Redusere handelslekkasje innen varehandel med økt lokal handel blant innbyggerne i Ytre Namdal ved å tilrettelegge for nyetableringer og et trivelig sentrum med møteplasser.
- Doble omsetningen innen reiseliv og opplevelser ved økt fokus på samarbeid i Ytre Namdal og via Visit Namdalen, identitet, merkevare, produktutvikling og kvalitet.
- Felles koordinering og plattform i YN for ivaretagelse av vertskapsrollen innen reiseliv, rekruttering og offentlig, som gir bedre synlighet og omdømme utad.
- Digitalisering av tjenester.



LEKA – TROLLFJELL GEOPARK. FOTO: STEINAR JOHANSEN

2.2.4. BÆREKRAFTIG KUNNSKAP – SMARTE SAMFUNN

Kunnskapsbasert innovasjon er et viktig virkemiddel for økt konkurransekraft og verdiskaping innen matproduksjon, industri, service og opplevelser. Digitalisering er en av de store megatrendene, og en av de største utfordringene, der utviklingen fortsatt vil foregå i høyere og høyere tempo. Ytre Namdal skal sikre tilgang og nærhet til kunnskapsutvikling gjennom:

1. Videreutvikle og styrke eksisterende og nye utdanningstilbud på videregående-, fagskole- og videreutdanningsnivå, i samarbeid med næringslivet.
2. Være attraktiv region for desentralisert høyere utdanning innenfor områdene som næringslivet og det offentlige til enhver tid etterspør.
3. Utvikle attraktive FoUI-miljø/klynger med kunnskap, kapasitet og nettverk til å:
 - a. Trekke nasjonale og internasjonale utviklingsaktører og -prosjekter til regionen
 - b. Anvende ny FoUI-kunnskap i bærekraftig verdiskaping i Ytre Namdal
4. Digitalisering av produksjon, tjenester og informasjon til kunder, innbyggere, besøkende og næringsliv.

Målsettinger:

- En aktiv og utadrettet næringsavdeling i Nærøysund og Leka kommuner, som representerer YN i næringssaker og inkluderer næring som en naturlig del av øvrig samfunnsplanlegging
- Ytre Namdal skal gjennom større blågrønne FoUI-prosjekter ha større andel av virkemidler lokalt, i tett samarbeid med virkemiddelapparatet og kunnskapsmiljøer, og være foregangsregion når det gjelder framtidens matproduksjon og service.
- Ledende innen nisjer på maritim- og havbruksrelatert (videre)utdanning i Norge, samt attraktiv vert for desentraliserte, gruppebaserte universitetsstudier
- Økt søknad til videregående skoler i Ytre Namdal fordi de er kjent for kvalitet og spennende arbeidspraksis i lokalt næringsliv, samt lærlingegaranti
- Ytre Namdal skal være best i Trøndelag på aktiv bruk av Ungt entreprenørskap og trainee-ordning
- Gjennom ulike formidlingsopplegg i barne- og ungdomsskole bidra til at regionens unge får økt kjennskap til regionens næringsliv og næringsgrunnlag
- Nærøysund og Leka kommuner skal være blant de beste kommunene i landet på å sikre god informasjonsflyt og kommunikasjonskanaler for interaksjon med innbyggerne og besøkende i kommunen
- Digitalisering er gjennomgående i all produkt- og tjenesteutvikling



FOTO: MIDT-NORSK HAVBRUK

2.2.5. BÆREKRAFTIG INFRASTRUKTUR MED 0-UTSLIPPSVISJON

Arealer og infrastruktur er essensielt for en eksportrettet matregion. Strategi for infrastruktur har to naturlige fokusområder:

1. Offensiv og framtidsrettet arealplanlegging både på land og i havrommet.
2. Regionalt samarbeid i forhold til næring og intern infrastruktur som vektlegger:
 - a. 0-utslippsvisjon
 - b. Bærekraftig intermodal godstransport (bil, båt, fly og bane)
 - c. Mobil og bredband
 - d. Bærekraftig og sikker vann- og energiforsyning
 - e. Kollektivtransport som er brukervennlig internt i regionen og til/fra nærliggende regioner

Målsettinger:

- Framtidsrettede produksjons- og næringsarealer
- Effektive, bærekraftige multimodale logistikk-løsninger
- Tilrettelegge for utslippsfri fly-, land- og sjøtransport i Ytre Namdal
- Stabile fergesamband med utslippsfri teknologi og hyppige avganger
- Videre utvikling av flytilbud og flyplass
- Tilpassede avganger for hurtigbåt, hurtigrute, buss og fly, slik at en får god korrespondanse med øvrig samferdselstilbud
- Bærekraftig intern infrastruktur i bo- og arbeidsregionen som ivaretar trafikksikkerheten, også til myke trafikanter
- Bærekraftig og sikker vann- og energiforsyning må sikres for å tilrettelegge for nye industrietableringer
- Tilfredsstillende IKT og mobildekning i hele regionen



NÆRØYSUND BRU. FOTO: TOM LYSØ

2.2.6. +1000: – EN SAMSKAPENDE VEKSTREGION

Ytre Namdal skal være en attraktiv bo- og arbeidsregion i vekst og utvikling. Det skal være stort fokus på bolyst og blilyst. Det vil si at folk skal ha lyst til å komme hit for å bo, og de skal føle at de har grunn for å bli.

Omdømme er noe vi skaper sammen. Det er viktig at alle aktører, både offentlig og privat bidrar til framsnakking og positiv omtale av regionen og mulighetene som finnes her.

1. Ytre Namdal skal ha et godt omdømme. Godt omdømme er noe vi skaper sammen, ved å være et inkluderende samfunn og godt vertskap.
2. Ytre Namdal skal fremstå som en attraktiv region ved å dele våre suksesshistorier
3. Fokus på trivsel og bolyst ved å tilrettelegge for møteplasser og et rikt kultur- og fritidstilbud for alle innbyggere.
4. Full barnehagedekning, kvalitetsorienterte grunnskoler, samt videregående skoler med et bredt tilbud som speiler det lokale næringslivet.
5. Utvikle og profilere attraktive boløsninger og kommunale tjenester.
6. Alle ledige stillinger i regionen skal utlyses offentlig.
7. Samhandling på tvers av bransjer og offentlig og privat sektor.

Målsettinger:

- God inkludering av tilflyttere i samarbeid med det offentlige, næringsliv, lag og foreninger
- Være aktiv på rekrutteringsplattformer, utdanningsinstitusjoner o.l. og bruke alle anledninger til å framsnakke regionen
- Vise fram mulighetene innen ulike yrker og muligheten for en interessant og variert arbeidsdag, samt variasjonen i yrkesgrupper i regionen
- Være kjent for et mangfold av fritidsaktiviteter for alle innbyggere i alle aldre
- Tilrettelegge for uformelle møteplasser



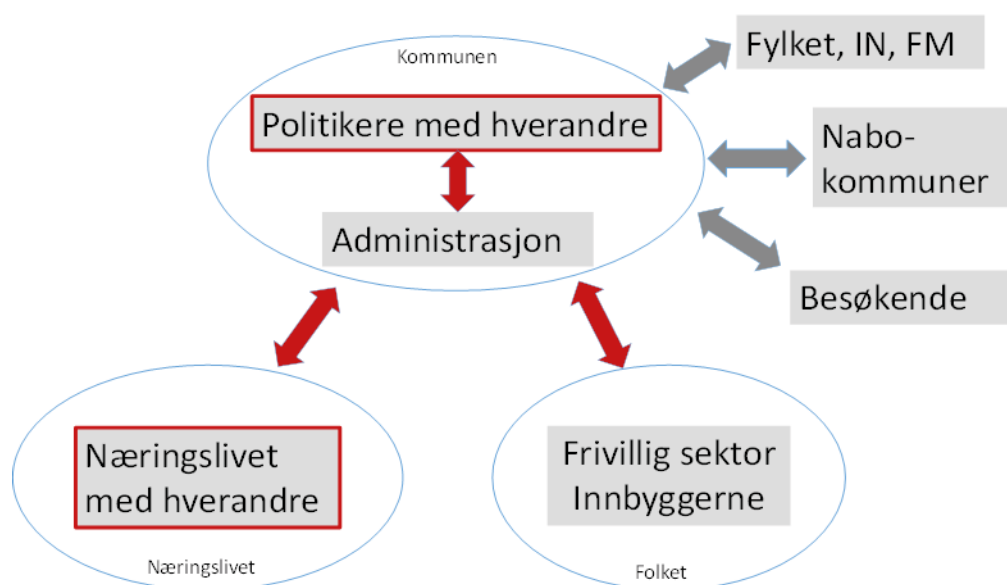
Status og grunnlag for framtidig vekst og verdiskaping i Ytre Namdal

Da SNP YN ble skrevet i 2014, hadde Ytre Namdal fått omstillingsstatus, og det største fokuset var på opprettelse av nye arbeidsplasser. Siden da har næringslivet opplevd oppgangstider og stor vekst, mens trender og konjunkturer tilsier at den største utfordringen i årene som kommer vil være rekruttering av riktig kompetanse og nok arbeidshender. Det lokale næringslivet har stort vekstpotensial, men det krever en stor, felles innsats på omdømmet, attraksjonskraft, fokus på trivsel og 24-timersmennesket.

Regionen har per 1. Kvartal 2019 11.667 innbyggere. Næringsregionen Ytre Namdal omfatter kommunene Nærøy, Vikna (Nærøysund fra 1.1.2020), Leka og Bindal kommuner. Bindal er ikke med i nærings-samarbeidet, men hører naturlig til næringsregionen.

Viktigste forutsetning for videre vekst er **SAMHANDLING**, hvor følgende punkter må vektlegges:

- Målrettet og kontinuerlig innsats på rekruttering og omdømme. Det inkluderer også økt attraksjonskraft både med tanke på interessante og tilgjengelige jobbtilbud, og et inkluderende og tilgjengelig fritidstilbud og lokalsamfunn
- Bærekraftig forvaltning av naturressurser og forutsigbare rammebetingelser
- Felles planer og strategier, hvor SNP YN er det viktigste regionale styringsdokumentet
- Tilgang til, og samarbeid om, ny kunnskap for økt innovasjonskraft
- Effektiv infrastruktur er grunnleggende premiss for eksportregionen
- Internasjonalisering for kunnskap, rekruttering og innovasjonskraft er vesentlig.
- Bevare og utvikle lokalt eierskap for økt lokal innovasjonskraft
- Tilgang til risikovillig kapital
- Ei sterk, lokal næringsforening som talerør for næringslivets interesser i regionen og sparringspartner for politikere og administrasjonen(e)

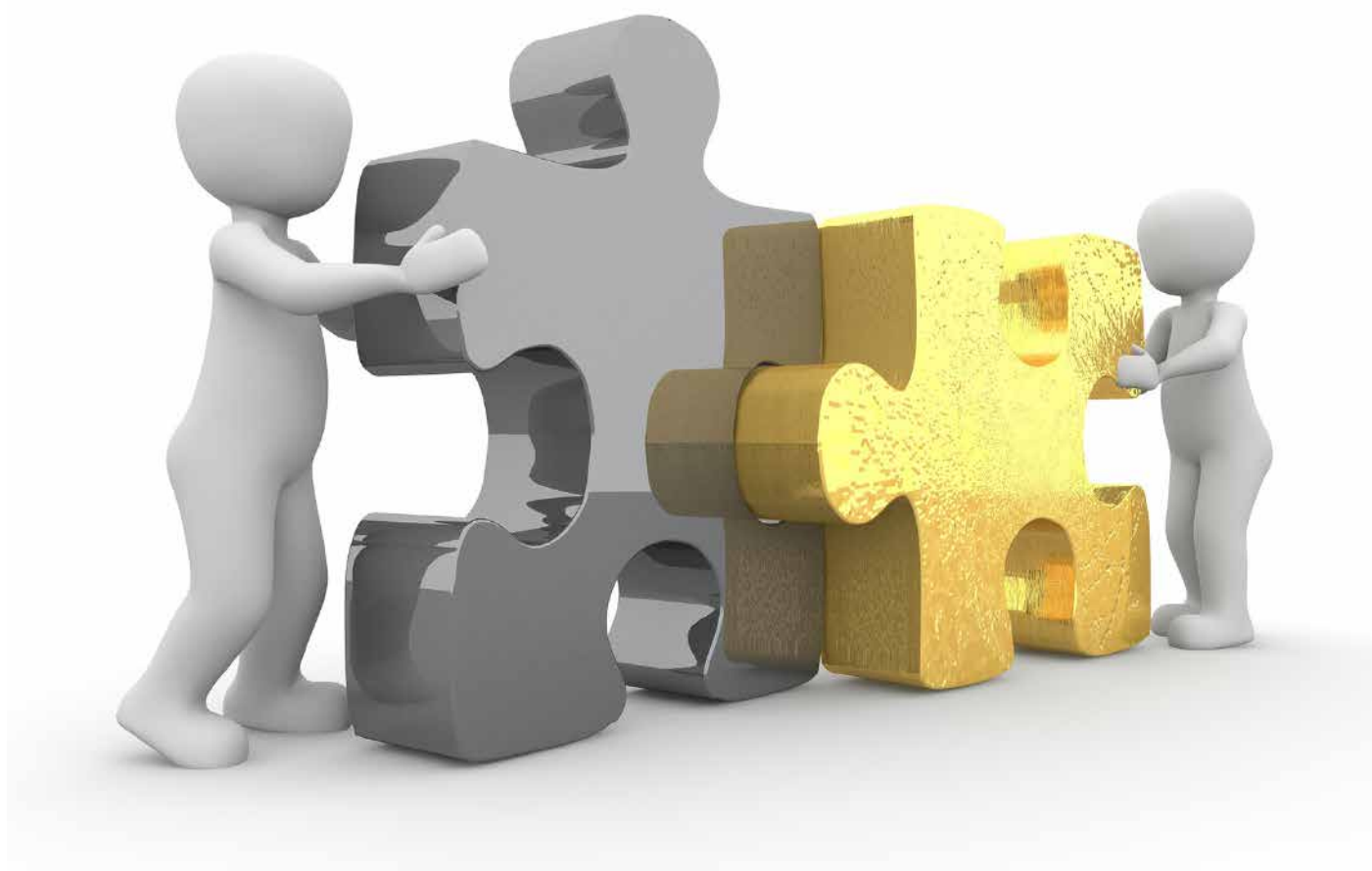


KILDE: TELEMARFSØRSKNING

Handlingsplan 2020 - 2025

En operasjonalisering av Strategisk næringsplan for Ytre Namdal 2020-2025

Prioriterte oppgaver for næringsregionen Nærøysund og Leka kommuner



14.10.19

Bærekraftig matproduksjon

TILTAK	ANSVAR	FRIST
Klyngearbeid blå sektor Økt samarbeid FoU-miljøer Økt samarbeid oppover og nedover i næringskjeden	InnovArena/Namdalskysten Næringsforening/kommunene	2020-2025
Egen kommunal ressurs blå sektor kystsoneforvaltning, rammevilkår - arealplanlegging - følge opp vekstmål i kvitfisknæringen. - tett på Mattilsynet for påvirkning på politikk og retningslinjer	Kommuner/Prosjektet Blå Kompetansebygging/ Namdalskysten Næringsforening/ Val FoU og enkelte nærings- aktører ved prosjektfinansiering	2022
Rekrutteringskvoter - distriktskvote med lokal leveringsplikt for å sikre lokal mottaksstruktur	Fiskarlaget/Namdalskysten Næringsforening/kommuner	2021
Sopinfestivalen	Bondelaget/Kolvereid Handelstandsforening	Årlig
Blå konferanse	YNVS/VAL vgs/Ytre Namdal Fagskole/Namdalskysten Næringsforening	Annethvert år
Etablering av bedriftsnettverk: «Stolt matprodusent - Smaken av Namdalskysten» på tvers av blå, grønne, store og små matprodusenter	Namdalskysten Næringsforening/ Bondelaget/næringsliv	2021-25
Prosjekt: Generasjonsskifte landbruk – hvordan stimulere til videre drift ved tidligere generasjonsskifte, rekruttering, kompetanseoverføring, tilskuddsordninger	Bondelaget/kommuner	2020-25
Etablere eget prosjekt for bedre utnyttelse av restråstoff	Namdalskysten Næringsforening	2024
Rådgivning og kobling av aktører	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	2020-2025
Videreføring av AquaNor/NorFishing	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	2020-2025
Lokal tilstedeværelse på Trøndersk Matfestival via Visit Namdalen	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	2020-2025
Stimulere til forsøk på tang, tare og andre lite utnytte havressurser til mat	Val FoU	2020-2025

Bærekraftig industri

TILTAK	ANSVAR	FRIST
Utvikle og tilrettelegge for industrietableringer gjennom aktiv involvering av ulike aktører, hvor alle som er involvert forstår hvorfor, hva og hvordan man lykkes.	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	2020-2025
Etablere og utvikle regionale teknologiarenaer med deltakelse i nasjonale og internasjonale nettverk	Namdalskysten Næringsforening	2023
Eget nettverk for gründere og tilby kurs innen etablereropplæring i samarbeid med andre aktører	Kommuner/Namdalskysten Næringsforening	2021
Utredning - Nasjonalt mottaksordning for plast	Kommuner/Namdalskysten Næringsforening/næringsliv	2021
Studietur m/fokus på grønn energi	Namdalskysten Næringsforening/kommuner	2022
Mulighetsstudie fornybar energi basert på vind, sjø, gjenvinning, gjødsel, slam og trevirke	Namdalskysten Næringsforening/kommuner	2023

Bærekraftig service

TILTAK	ANSVAR	FRIST
Egen reiselivsstrategi for Ytre Namdal (ringvirkningsanalyse og sammenstilling med tidligere versjon)	Kommuner/Visit Namdalen/næringslivet	2021
Felles helårlig turistkontor for Nærøysund og Leka med satellitter ut i regionen	Kommuner/Museet Midt/Namdalskysten Næringsforening	2022
Ambassadørkorps for regionen	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening/frivillig-sentralene/lag og foreninger	2021
Bedriftsnettverk opplevelsesnæring/overnatting/arrangement	Namdalskysten Næringsforening	2022
Fokus på historie/kultur/identitet i markedskommunikasjon (Eks.: UNESCO – Trollfjell Geopark, Norveg/Sør-Gjæslingan, Nærøya)	Næringsliv/Namdalskysten Næringsforening /kommuner	2021
Økt tilrettelegging for bobilturister (tømmeanlegg, info)	Bedrifter/kommuner	2023
Eablering bedriftsnettverk TIFT	Namdalskysten Næringsforening	2021
Profesjonalisering av regionens arrangementer/festivaler: eget event-selskap	Namdalskysten Næringsforening	2021
Trivselstiltak i sentre/bygdesentre som samarbeid mellom handelsstand og frivillige organisasjoner	Namdalskysten Næringsforening /frivillige organisasjoner/kommuner/handelsstandsforeninger	2020-2025
Bidra til økt samarbeid om forskning, utvikling og innovasjon for å styrke verdiskapingen og konkurranseevnen i blå sektor	Namdalskysten Næringsforening	2021
Stimulere til utvikling av regionens lokalbutikker gjennom egne temamøter og via Mercur - ordningen	Namdalskysten Næringsforening/Kommuner	2020 - 2025

Bærekraftig kunnskap

TILTAK	ANSVAR	FRIST
Aktiv næringsavd. i kommunene som er tilstede på næringslivets møteplasser	Kommuner	2020
Faste temadager i kommunestyrene og utvalgene med fokus på næring	Kommuner/Namdalskysten Næringsforening	2020 - 2025
Innovasjon Norge skal ha jevnlig kontordager på Namdalskysten	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening /InnovArena	2020
Samarbeidsprosjekt rekruttering/karriereveiledning – fra grunnskole via videregående til arbeidsliv.	Namdalskysten Næringsforening/ kommuner/grunnskoler/videre- gående/næringsliv	2020-2025
Jevnlig kontakt med utdanningsinstitusjoner høyere utdanning	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	2020-2025
Aktivt oppfordre og øke kunnskap om Ungt Entreprenørskap og trainee-ordning hos skoler og næringsliv	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	
Årlig oppdatering av handlingsplan	Namdalskysten Næringsforening i samarbeid med kommunene	2021-2025
Kommunal anbudspraksis og innkjøpsstrategi skal bidra til å muliggjøre og styrke lokal tilbudsdeltagelse og krav om inntak av læring.	Kommuner	2022
Kurs/info/studieturprogram innen bioøkonomi/sirkulærøkonomi	Namdalskysten Næringsforening	2022
Utarbeide plan for klima- og miljøsatsning i Ytre Namdal	Kommunene	2022
Newton-rom v/YNVS	Namdalskysten Næringsforening/ kommuner	2022
Tett på virkemiddelapparatet	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening	2020
Seminar/opplæring digitalisering	Namdalskysten Næringsforening	2021
Informasjon og opplæring/sertifisering innen bærekraftsmålene	Namdalskysten Næringsforening	2021

Bærekraftig infrastruktur

TILTAK	ANSVAR	FRIST
Igangsetting 'Lakseveien Nord'	Namdalskysten Næringsforening/ fylkeskommunen	2024
Hurtigbåt og ferger med 0 utslipp. Påvirke innholdet i anbudsgrunnlaget	Kommuner/Namdalskysten Næringsforening/fylkeskommunen	2024-2030
Tett på Widerøe og Avinor, og tilrettelegge for elektrifisering av fly, samt fiber frem til flyplassen.	NKNF/kommunen/NTE	2020-2025
Utredning av pendlerbåt ut og inn av arbeidsmarkedet	Kommuner/Namdalskysten Næringsforening/fylkeskommunen	2023
Korresponderende hurtigbåt, hurtigrute, buss og fly	Kommuner/Namdalskysten Næringsforening/Operatørene	
Samlet samferdselstilbud for regionen må tilgjengeliggjøres på ett sted i ruteopplysningen for Trøndelag	Fylkeskommunen/Kommunene/ Namdalskysten Næringsforening	2023
Bærekraftig og sikker vann- og energiforsyning for framtida	Kommuner og næringsliv*	2030
Sikkerhet for myke trafikanter over Nærøysundet	Kommuner/næringsliv/ fylkeskommunen	2025
Full dekning mobil og internett/fiber	Kommunene/fylkeskommunen/ staten/utbyggere/innbyggere	2025
Tilrettelegge for differensierte og attraktive kommunale og private boløsninger	Kommunene/næringsliv	2020-2025
Tilrettelegging av attraktive næringsarealer og markedsføring av eksisterende arealer	Kommunene/næringsliv	2020-2025

*Infrastrukturtiltak

For å møte fremtidig vekst er det avgjørende at infrastrukturtiltak er dimensjonert ut fra behov og mulige behov. I kommunal planlegging av infrastruktur, dimensjoneres prosjekter ut ifra innmeldt behov. Utbygging av infrastruktur finansieres ofte etter selvkostprinsippet, og det er da viktig med tett samspill mellom planavdeling og næringsliv.

1. Vann – Utviklingsplaner må innmeldes planmyndigheter for å få et samlet oversiktsbilde på nødvendig dimensjonering. Viktig at kvalitet og tilgang på tilstrekkelig volum ikke er til hinder for utvikling og vekst.
2. Strøm – Tilsvarende som på vann, utviklingsplaner må innmeldes planmyndigheter for å få et samlet oversiktsbilde på nødvendig dimensjonering.
3. Veg – Prosjektet Lakseveg Nord må realiseres i den hensikt å få gjennomført en vesentlig standardheving i et trafiksikkerhets, samfunnsøkonomisk og næringsøkonomisk perspektiv. Både reisetid og trafiksikkerhet må løftes frem som hoved drivere i prosjektplanleggingen. Grunnlaget for prosjektet er dagens standard og fremtidig utvikling av godsvolum som fraktes på vei. Lakseveg Nord er den viktigste næringsveien til regionen og frakter godsverdier for flere milliarder kroner hvert år.

+1000

TILTAK	ANSVAR	FRIST
Velkomstpakke til alle innflyttere	Kommunene/lag og foreninger	2021
Etablering av prosjekt: Sammen om vertskapsrollen	Kommuner/ Namdalskysten Næringsforening/frivillig-sentralene	2021
+1000 kommunikasjonsstrategi – sammen om framsnakking av regionen	Namdalskysten Næringsforening /kommunene	2021
Alle typer fritidsaktiviteter tilgjengeliggjøres og oppdateres på samme kommunikasjonsplattform	Kommuner/frivilligheten	2021
Tilrettelegge for uformelle møteplasser	Frivilligheten/kommunene	2025
Attraktive ankomst-knutepunkter (Skeishavna, Foldereid, Kolvereid, Abelvær, Rørvik, Austafjord)	Kommunene/næringsliv/frivilligheten	2025
Årlig næringskonferanse hvor både privat og offentlig ansatte får inspirasjon til felles innsats og vi-følelse i regionen.	Namdalskysten Næringsforening /kommunene	2020-25
Internkommunikasjon: Sette større fokus på at alle har en rolle i samfunnsutviklingen – «hva har du (jeg) gjort for fellesskapet i dag?»	Namdalskysten Næringsforening /kommunene	2025

Oppdatert tallgrunnlag per 2019

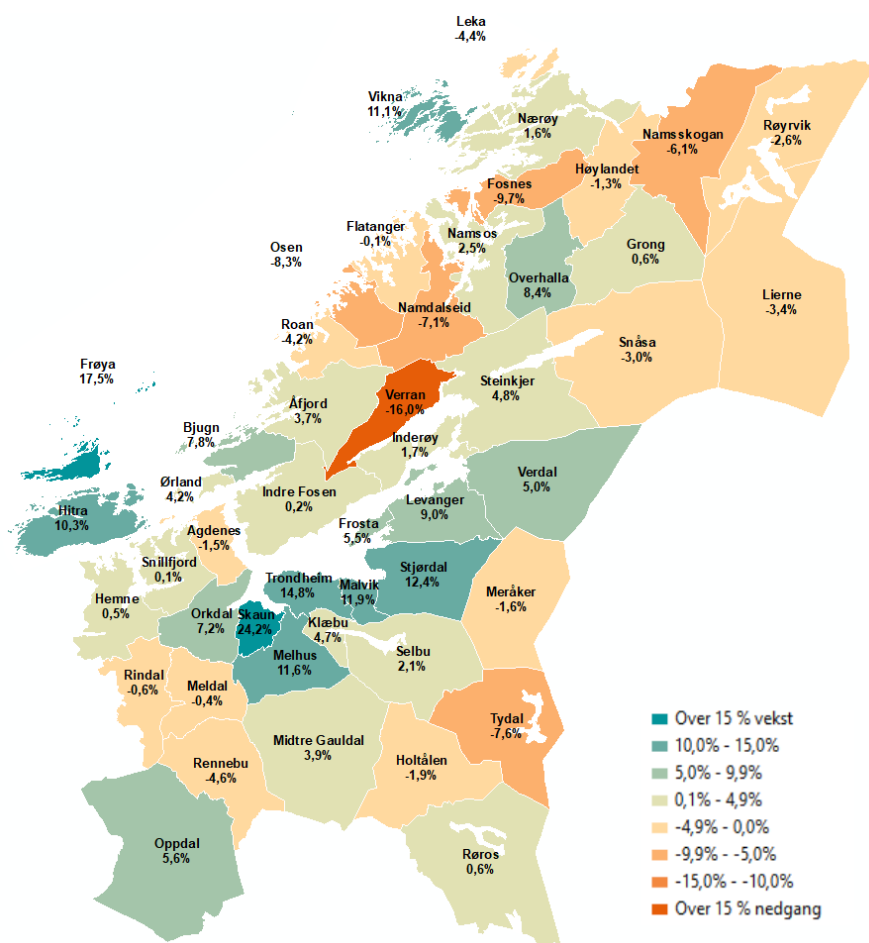
**Ytre Namdal i tall per 2019,
som vedlegg til Strategisk næringsplan
for Ytre Namdal 2020-2030**



28.11.19

Generelt

Prosentvis endring i befolkning i trønderske kommuner 2010-2019



KILDE: SSB, BILDE – TRØNDELAG I TALL 2019, TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

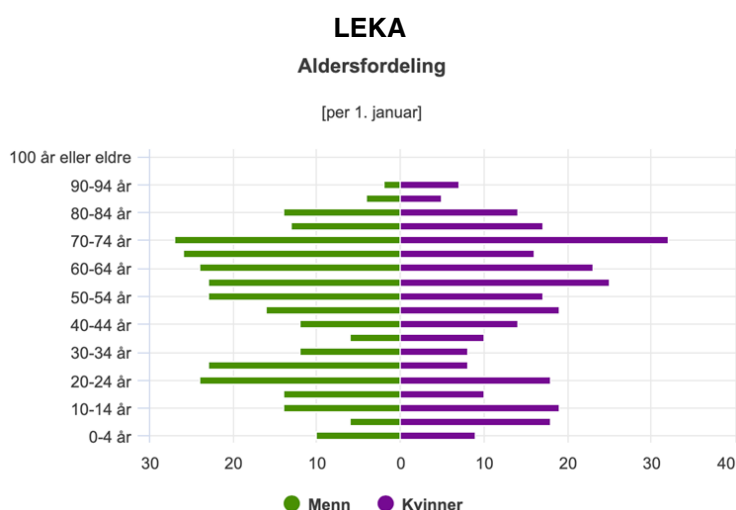
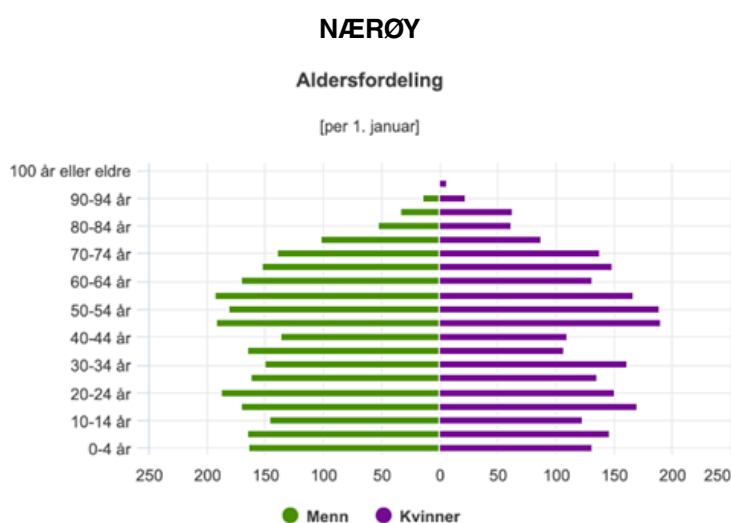
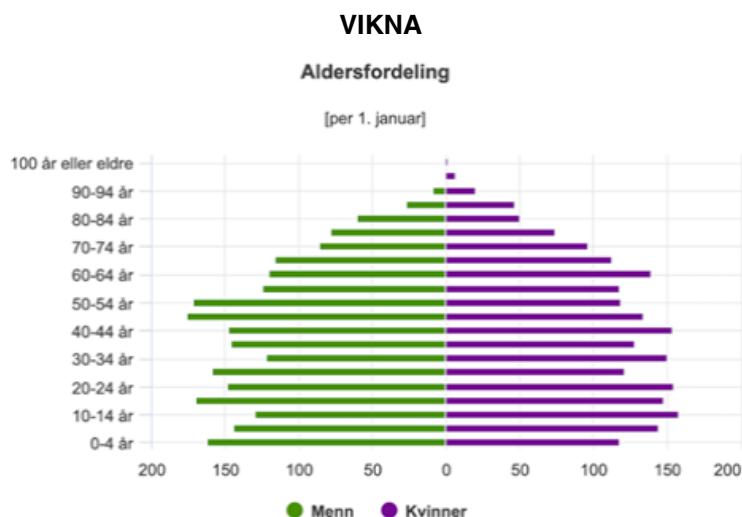
Kommentar:

Samlet har regionen hatt en positiv befolkningstrend, hvor Vikna har hatt størst befolkningsvekst, men dersom man ser bort fra arbeidsinnvandring fra utlandet og bosetting av flyktninger, ser vi en nedgang (se tabell nedenfor). Det er forventet en lavere befolkningsvekst fram mot 2040, bl.a. pga. mindre innvandringer, både av arbeidere og flyktninger (SSB). Ifølge befolkningsprognosene til SSB, vil per 2019 kunne forvente en befolkningsvekst i Nærøysund på 12% fram til 2040 (fra 9.609 personer i 2018 til 10.755 personer i 2040). I Leka forventes en nedgang på 16% (fra 582 i 2018 til 490 i 2040). Forventet befolkningsvekst er justert ned bl.a. fordi det forventes nedgang i arbeidsinnvandring, og det er lagt opp til at Trøndelag vil vokse saktere enn landsgjennomsnittet.

Nettoflytting lokalt sett i forhold til Trøndelag Norge forøvrig og utlandet				
2008-2018	Trøndelag	Norge	Utlandet	Netto
Nærøysund (Vikna+ Nærøy)	-127	-81	682	474
Leka	-19	3	43	27
Vikna	69	-23	342	388
Nærøy	-196	-58	340	86

KILDE: SSB

Aldersfordeling i Vikna, Nærøy og Leka

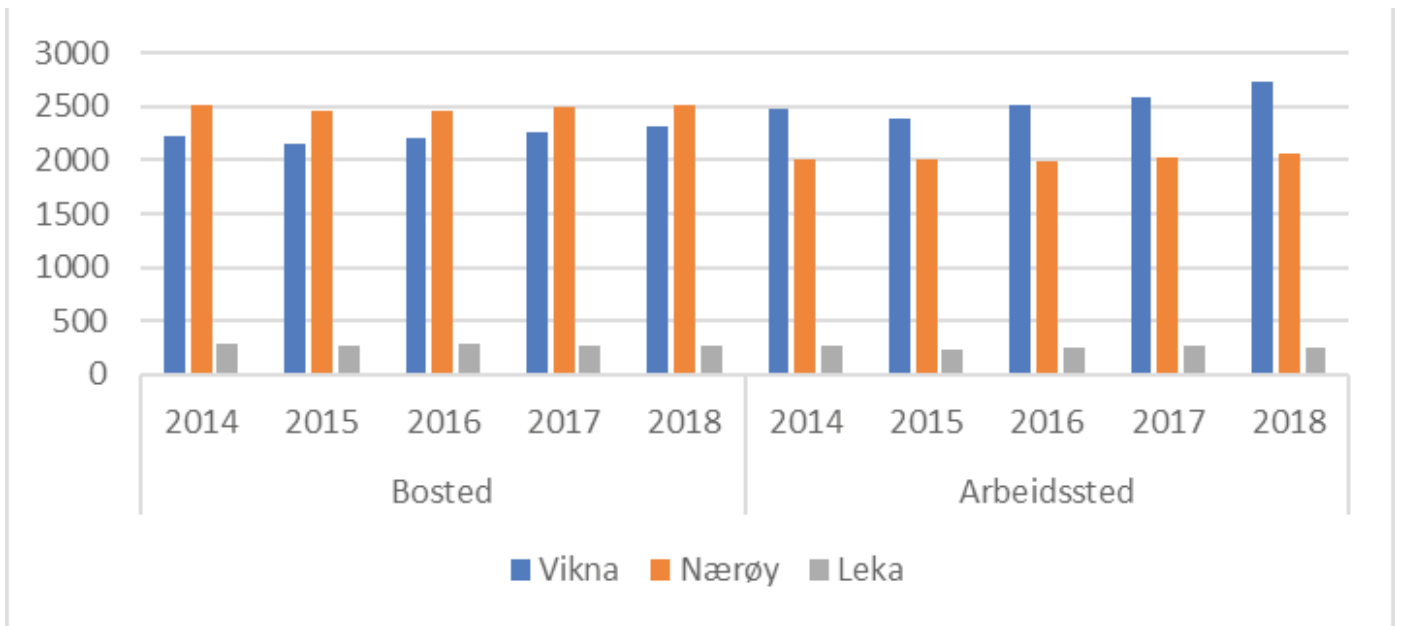


KILDE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

Kommentar:

Befolkningssammensetningen i de 3 kommunene, sett i forhold til aldersfordeling, viser at Vikna har den tilsynelatende beste befolkningssammensetningen. Det viktigste for næringslivet er avgangen fra utdanning, altså hvor mye tilgjengelig arbeidskraft finnes. Ideelt sett bør disse diagrammene i størst mulig grad ha form som et grantre.

Sysselsatte etter bo og arbeidssted

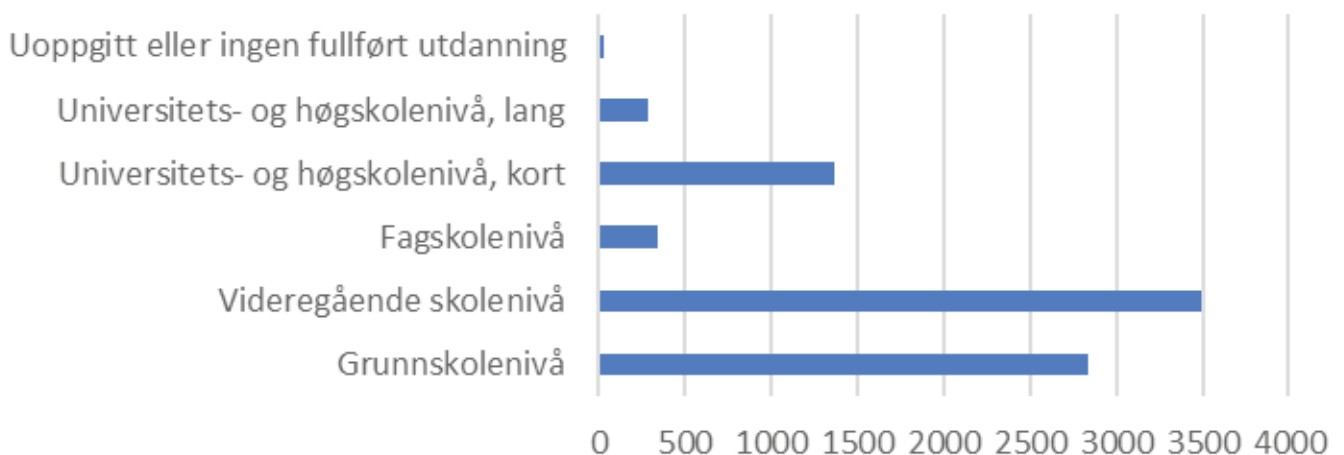


KILDE: SSB

Kommentar:

Vi har en relativt stor andel av befolkningen på grunnskolenivå, mens det som etterspørres av næringslivet er fagbrev og høyere utdanningsnivå. Omstillingsevne til et nytt yrke er mer krevende med utgangspunkt i fullført grunnskole, mens framtidens krav til kompetanse er økende.

Utdanningsnivå



KILDE: SSB

Kommentar:

Det er større innpendling fra Nærøy til Vikna enn omvendt, og det sier oss at det er størst konsentrasjon arbeidsplasser i Rørvik. Aksen Kolvereid-Rørvik er mest trafikkert vei, og svært viktig for infrastrukturen i Nærøysund kommune.

Sysselsatte i Nærøysund og Leka kommuner etter bransjer

I perioden fra 2014-2018 er det størst prosentvis vekst i antall sysselsatte innenfor:

Fisk/Akvakultur	12 %	Bygg &Anlegg	15 %
Verkstedindustri	13 %	Finans, eiendom, utleie	7,5 %
Servering	70 %	Utleie av arbeidskraft	14,5 %

I samme periode har det vært størst nedgang i sysselsetting innenfor:

Landbruk	-24 %	Agentur/Engros	-14 %
Handel	-12 %	Stat	-15 %
Overnatting	-35 %	Aktivitet	-23 %

Kommentar:

Her er det oppdrett og tilknyttet virksomhet som har vært driveren for sysselsettingsveksten. Landbruk og overnatting har størst fall i sysselsetting. Trøndelag samlet har for øvrig en større andel av befolkningen i arbeid enn resten av landet – 67,5 % kontra landssnittet på 67 %.

Antall sysselsatte i ulike bransjer og sektorer i Nærøysund og Leka samlet

	Bransje	2014	2015	2016	2017	2018	%-endring 14-18
Basis	Anna industri	55	63	77	72	66	0,2
	Prosessindustri	274	258	256	262	267	-2,50 %
	Verkstedindustri	169	168	168	185	192	13 %
	Fisk/Akvakultur	387	377	410	431	436	12 %
	Landbruk	316	255	251	251	241	-24 %
	Teknisk/vitenskap	44	46	49	42	41	-7 %
Besøk	Aktivitet	48	42	34	37	37	-23 %
	Handel	409	354	350	347	362	-12 %
	Overnatting	49	31	44	38	32	-35 %
	Servering	37	42	45	73	63	70 %
Regionale	Agentur og Engros	80	82	69	61	69	-14 %
	Bygg og anlegg	292	302	318	333	338	15 %
	Diverse	121	177	135	131	143	18 %
	Finans, eiendom, utleie	264	248	247	276	284	7,50 %
	Forr tjenesteyting	279	265	295	284	279	0 %
	Transport	492	489	475	471	468	-5 %
	Utleie av arbeidskraft	62	44	48	51	71	14,50 %
Offentlig	Kommune	1193	1222	1213	1234	1268	6 %
	Stat	162	154	142	142	138	-15 %
	Fylke	90	101	98	85	86	-5 %
Totalsum		5021	4874	4933	5018	5097	

KILDE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

Marine næringer

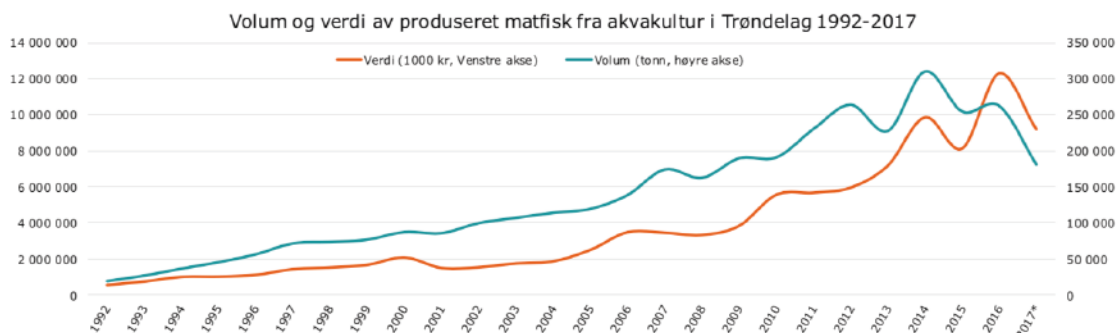
Ifølge en SINTEF-rapport fra 2019, er det den maritime næringen som har størst potensiale for vekst. Den viser en mulig verdiskapning på 900 milliarder kroner i 2050 og 140 000 arbeidsplasser.

AKVAKULTUR

Trøndelag er det fylket hvor det ble produsert mest oppdrettsfisk i 2018, og Nærøysund kommune er en av Norges største oppdrettskommuner. Trønderske oppdrettere produserte 325 143 tonn med matfisk til en verdi av 16,1 mrd kr i 2018. Siden 2010 har slaktet matfisk fra Trøndelag økt med 134 200 tonn, en økning på 70%. Det har vært en god utvikling i lakseprisen noe som har resultert i at verdien på fisk som ble produsert i Trøndelag har økt med 190,0 % eller 10,6 mrd kr i samme periode. På grunn av luseutfordringer og nedslakting av fisk, var det imidlertid en reduksjon i produksjonen i 2017.

Akvakultur: Salg av slaktet matfisk, etter region, statistikkvariabel og år											
		Matfisk (tonn)					Matfisk (1 000 kr)				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Trøndelag	I alt	310 565	254 815	262 620	190 215	325 143	9 847 091	8 122 629	12 286 039	9 447 111	16 111 628
Sør-Trøndelag	I alt	206 476	144 231	167 925	99 694	0	6 501 080	4 604 680	8 112 512	5 033 983	0
Nord-Trøndelag	I alt	104 089	110 584	94 695	90 521	0	3 346 011	3 517 949	4 173 527	4 413 128	0

KILDE: SJØMAT NORGE



KILDE: TRØNDELAG I TALL 2018

AKVAKULTURKONSESJONER I YTRE NAMDAL

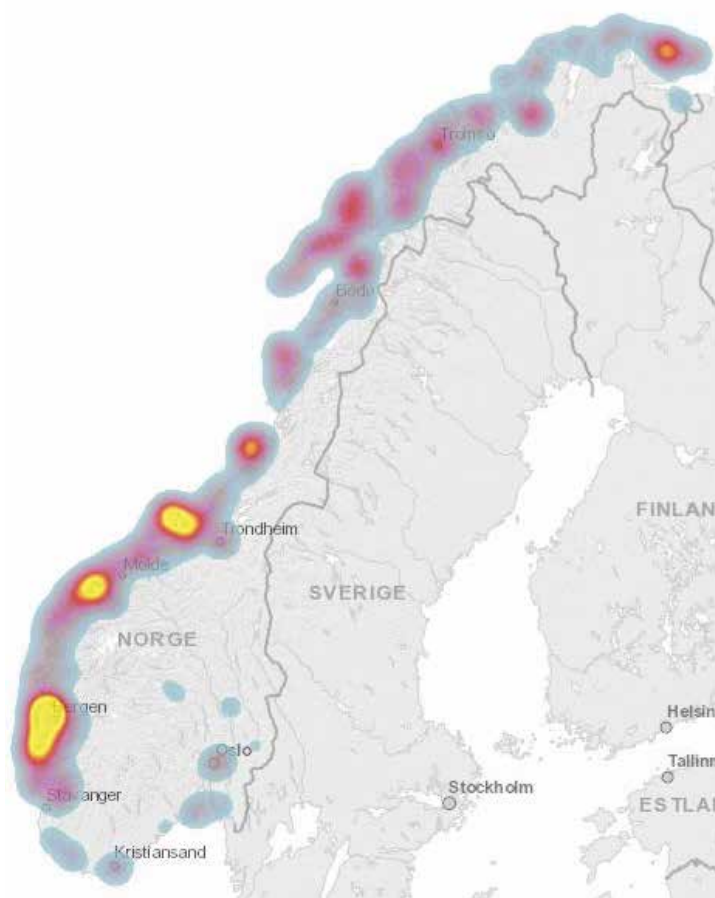
Kommune	Konsesjoner	Kommersiell	Slakting	Underv.	Utv.	Visning	Forskning	Eierskap
Nærøy	64	50	1	1	5		7	5 lokalt
Vikna	23	19	3			1		20 lokalt
Leka	8	8						3 lokalt

KILDE: FISKERIDIREKTORATET

Kartet under viser akvakulturklynger i Norge, basert på antall ansatte. I Trøndelag er det spesielt Hitra og Frøya som utpreger seg om en tydelig nasjonal akvakulturklynge. I tillegg er det en klynge i Vikna og Nærøy. I begge disse klyngene er det betydelig næringsvirksomhet knyttet til ulike tjenester til oppdrettsnæringen.

Kartet er laget ut fra et kartfestet bedriftsregister med opplysninger om antall ansatte på hver bedriftsenhet per 1. kvartal 2018. Alle bedrifter registrert under kategoriene «akvakultur» og «bearbeiding og konservering av fisk, skaldyr og bløtdyr» er tatt med i beregningen. «Produksjon av fôrvarer» er ikke med. Det er noe hovedkontorproblematikk knyttet til datagrunnlaget.

KILDE: TRØNDELAG I TALL



FISKERI

Nærøysund kommune er den største fiskerikommunen i Trøndelag, både målt i antall yrkesaktive fiskere og antall fiskefartøyer. Vikna og Nærøy hadde i 2018 til sammen 110 fiskefartøyer, og Frøya og Hitra hadde til sammenligning henholdsvis 75 og 40 fiskebåter.

Trønderske fiskefartøyer fanget 82 467 tonn fisk i 2018, noe som er en vekst på 4 711 tonn fra 2017. Verdien av fangsten til de trønderske fiskefartøyene var 566,5 millioner kroner i 2018. Dette er en nedgang på 5,2 millioner kroner sammenlignet med 2017. I et litt lengere perspektiv har fangstverdien økt med 242,4 millioner kroner siden 2000. Fangsten til de trønderske båtene utgjorde 2,8 % av fangstverdien til den norske fiskeflåten i 2018.

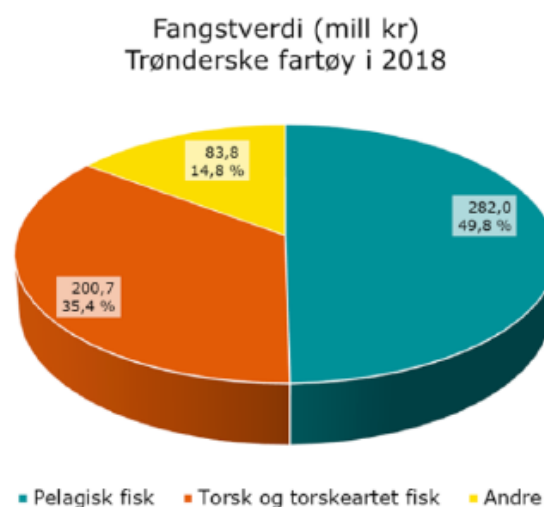
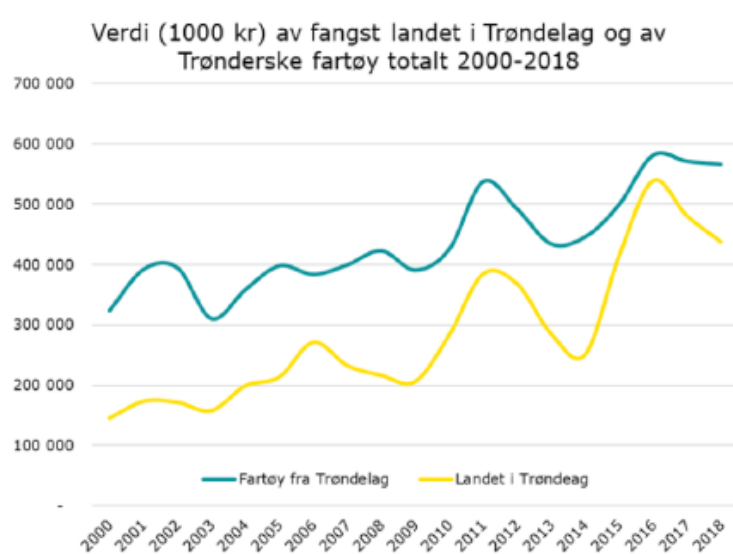
Totalt ble det i 2018 tatt i land 63 246 tonn med fisk for foredling i Trøndelag. Det er en nedgang på 11 027 tonn fra 2017, men en økning på 36 616 tonn fra 2000. Verdien på fisken som ble landet i Trøndelag i 2018 var 437,7 millioner kroner, noe som er en nedgang på 43,1 millioner kroner fra 2017, men en økning på 292,1 millioner kroner fra 2000. Trønderske fartøyer sto for 26,3 % av fisken som ble landet i Trøndelag målt etter volum. Pelagisk fisk sto for 77,2 % av fangstvolumet og 49,8 % av fangstverdien til de trønderske fartøyene, mens torsk og torskearter sto for 18,3 % av volumet og 35,4 % av verdien. En femtedel av fangsten til de trønderske fiskebåtene målt etter volum ble tatt i land for foredling i Trøndelag. De resterende 80 % ble i all hovedsak landet i Møre og Romsdal, Nordland og Rogaland.

Fiskere, etter kommune, yrke og år					
	Hovedyrke				
	2014	2015	2016	2017	2018
1750 VIKNA	104	106	102	99	97
1751 NÆRØY	42	42	42	45	41
1755 LEKA	9	8	7	7	6

KILDE: FISKERIDIREKTORATET

Fiskefartøy, etter kommune, lengdegruppe og år						
		2014	2015	2016	2017	2018
1750 VIKNA	1. Under 10 meter største lengde	42	38	35	29	31
	2. 10-10,99 meter største lengde	27	28	25	26	28
	3. 11-14,99 meter største lengde	18	16	15	13	13
	4. 15-20,99 meter største lengde	1	2	2	1	1
	5. 21-27,99 meter største lengde	0	0	0	0	0
	6. 28 meter største lengde og over	3	3	3	3	2
1751 NÆRØY	1. Under 10 meter største lengde	35	30	26	26	27
	2. 10-10,99 meter største lengde	2	4	4	4	4
	3. 11-14,99 meter største lengde	3	3	2	3	3
	4. 15-20,99 meter største lengde	1	0	0	0	0
	5. 21-27,99 meter største lengde	2	2	2	1	1
1755 LEKA	1. Under 10 meter største lengde	6	4	3	2	3
	2. 10-10,99 meter største lengde	4	4	4	3	4

KILDE: FISKERIDIREKTORATET



SKIPSTRAFIKK

Havneanløp i Ytre Namdal (unntatt ferger)		
		%-vis økning
2013	15 439	
2018	18 844	22

KILDE: NORD-TRØNDELAG HAVN RØRVIK

Kommentar:

Tabellen viser totalt antall havneanløp i Ytre Namdal, unntatt fergene, og det viser en betydelig økning siden 2013. I den opprinnelige næringsplanen fra 2014 var det et uttalt mål om 7,5 % økning, men i realiteten har vi hatt 22 % økning.

Landbruk

Trøndelag er en av de største jordbruksprodusentene i Norge, men jordbruk og skogbruk er ingen stor sysselsetter på fylkesnivå, med kun 2,7 % av sysselsettingen i fylket. For Vikna er sysselsettingsgraden 1,6 %, Nærøy 6,9 % og Leka 17,9 % i 2017.

Trøndelag er den største melkeprodusenten i landet med en produksjon på 325 millioner liter melk i 2018. Det er 21,1 % av produksjonen i Norge. Nærøysund er igjen en av de største melkeprodusentene i Trøndelag, kun Levanger, Steinkjer og nye Orkdal har større melkeleveranser målt i antall liter. Selv om det har vært en betydelig nedgang i antall melkeprodusenter, har det vært en fordobling i produksjonen på de brukene som er igjen. Det er bare Leka som har hatt en nedgang i melkeproduksjonen (-5 %), til tross for at det har vært en mindre nedgang i antall produsenter enn i Vikna og Nærøy.

Siden 2010 har den totale kjøttproduksjonen til det trønderske jordbruket økt med 2,5 % og det ble produsert 71 100 tonn kjøtt i Trøndelag i 2018. Målt etter vekt er det fjørfe som utgjør den største delen av kjøttproduksjonen (40 %), noe som utgjør 28,7 % av den totale produksjonen i Norge og gjør at Trøndelag er den største fjørfeprodusenten (28,7 % av total produksjon). Trøndelag er også den nest største eggprodusenten, med 23,5 % av nasjonal eggproduksjon. Trøndelag er videre nest største svinekjøttprodusent (16,8 %), og står for 18,9 % av storfekjøttproduksjonen i Norge som den største i landet. Trøndelag er tredje størst i landet på sauekjøtt. Når det gjelder avvirkning av skog er det kun Nærøy som har avvirkning for salg i 2018 – 4322m³. *Vi mangler egne tall for eggproduksjon.*

PRODUKSJON AV KJØTT, ULL OG SKINN I YTRE NAMDAL

Kommune	Leveransetype	Leverert slakteri										% Endring 2014-18 i kg
		2014		2015		2016		2017		2018		
		Kg	Ant	Kg	Ant	Kg	Ant	Kg	Ant	Kg	Ant	
Nærøy	Sau	28 495	1 518	32 526	1 186	25 384	1 415	32 412	1 756	27 769	1 586	-2,5 %
	Ull	4 533		3 096		3 144		3 956		2 905		-36 %
	Gris	227 219	2 806	245 109	2 981	244 187	3 085	259 504	3 183	270 742	3 353	19 %
	Storfe	580 288	2 126	622 472	2 174	600 093	2 140	608 028	2 130	639 761	2 278	10 %
	Skinn		30		93		104		111		181	503 %
Vikna	Sau	18 263	1 093	22 144	1 311	22 579	1 277	21 837	1 292	23 960	1 384	31 %
	Ull	2 245		2 399		2 811		1 604		2 457		9 %
	Gris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Storfe	219 923	794	234 162	819	223 102	776	220 745	744	249 327	839	13 %
	Skinn		231		201		221		203		205	-12 %
Leka	Sau	5 880	332	8 774	564	8 808	547	10 293	622	7 716	631	31 %
	Ull	1 450		1 300		1 110		954		880		-40 %
	Gris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Storfe	188 667	659	186 273	620	183 066	607	188 142	624	173 860	582	-8 %
	Skinn		0		57		116		131		164	
Samlet	Sau	52 638	2 943	63 444	3 061	56 771	3 239	64 542	3 670	59 445	3 601	13 %
	Ull	8 228		6 795		7 065		6 514		6 242		-25 %
	Gris	227 219	2 806	245 109	2 981	244 187	3 085	259 504	3 183	270 742	3 353	19 %
	Storfe	988 878	3 579	1 042 907	3 613	1 006 261	3 523	1 016 915	3 498	1 062 948	3 699	8 %
	Skinn		261		351		441		445		550	111 %

KILDE: LANDBRUKSDIREKTORATET

MELKEPRODUKSJON OG ANTALL MELKELEVERANDØRER

Region	Melkeleveranse i 1000 liter			Antall melkeleverandører		
	1998	2018	Endring %	1998	2018	Endring %
Nærøy	11834	13432	13	170	58	-66
Vikna	5114	5542	8	77	24	-69
Leka	3467	3280	-5	55	21	-62
Nærøysund	16948	18966	12	247	82	-67

KILDE: LANDBRUKSDIREKTORATET

SYSSELSETTINGSVIRKNINGER (enkelpersoner fordelt på hovednæring) av landbruket i Ytre Namdal

Jordbruksrelatert					Skogbruksrelatert				Sum syssel- satte land- bruksrelatert	Andel sum landbruks- relatert av alle
	Primær- ledd	Relatert industri	Andre ringvirk- ninger	Sum	Primær- ledd	Relatert industri	Andre ringvirk- ninger	Sum		
Vikna	48	0	43	91	0	1	2	3	94	3,9 %
Nærøy	154	3	88	245	3	7	5	15	260	12,9 %
Leka	50	2	20	72	0	0	0	0	72	31,3 %

Opplevelsesnæring

I 2018 var det 2,7 millioner overnattinger på hoteller og andre overnattingsbedrifter i Trøndelag. 2,2 millioner var nordmenn, mens en halv million kom fra utlandet. Av de utenlandske overnattingene var det flest fra Tyskland og Sverige. I perioden 2005 til 2018 har antall overnattinger i Trøndelag økt med 39 %. Det er de norske gjestene som har stått for det meste av økingen, med en vekst på 43 %. Antall overnattinger fra utenlandske gjester har i samme periode økt med 24 %.

Diverse studier har vist at opplevelsesnæring er en av de områdene hvor Ytre Namdal har størst potensiale for vekst, etter akvakultur. Regionen har så langt ikke knekt koden for hvordan man skal få et omdømme og tjene penger på å skape opplevelser for andre i noen stor skala. Nesten halvparten av antall hotellovernattinger i Namdalen kommer fra yrkestrafikk. Nesten 90 % av hotellovernattingene er gjort av nordmenn. Ser man derimot på totalt antall kommersielle gjestedøgn (hotell/hytte/camping), så er andelen nordmenn 70 %. Det vil si at utenlandske besøkende i Namdalen i stor grad er campingturister.

VERDISKAPING INNEN REISELIV OG TRANSPORT 2016-2018 I 1000 NOK

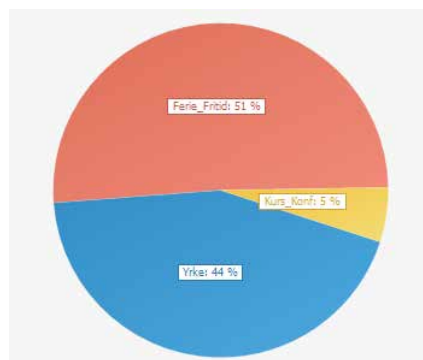
Summer av verdiskaping reiseliv									
	2016			2017			2018		
	Reiseliv ellers	Transport	Totalsum	Reiseliv ellers	Transport	Totalsum	Reiseliv ellers	Transport	Totalsum
Vikna	31 499	2 078	33 577	40 124	9 179	49 303			
Nærøy	4 646	156 405	161 051	3 879	151 552	155 431	Avventer oppdatering		
Leka	819	1 876	2 695	928	1 782	2 710			

KILDE: INNOVASJON NORGE

Kommentar tabellen over:

Når det gjelder Vikna, Nærøy og Leka ser man at det er Vikna som står for den største verdiskapingen dersom man ikke inkluderer transport. Grunnen til at summen for transport er så høy i Nærøy, er at tallet inkluderer fergerutene, hvor blant annet fergeruta Hofles-Lund er av stor betydning. For Leka sin del ser vi også at den største delen av verdiskapingen skjer innen transport, mens en altfor liten andel kommer fra reiseliv tatt i betraktning en vesentlig reiselivssatsing. For Leka sin del betyr dette at mye er investert i fellesgoder, som turløyper (vandring, sykling, kajakk) og Trollfjell geopark, mens man i mindre grad har evnet å tilby opplevelser tilknyttet et kassaapparat som sikrer inntekt og bosetting.

HOTELLOVERNATTINGER I NAMDALEN ETTER FORMÅL JAN.-AUG. 2019



KILDE: SSB/STATISTIKKNETT

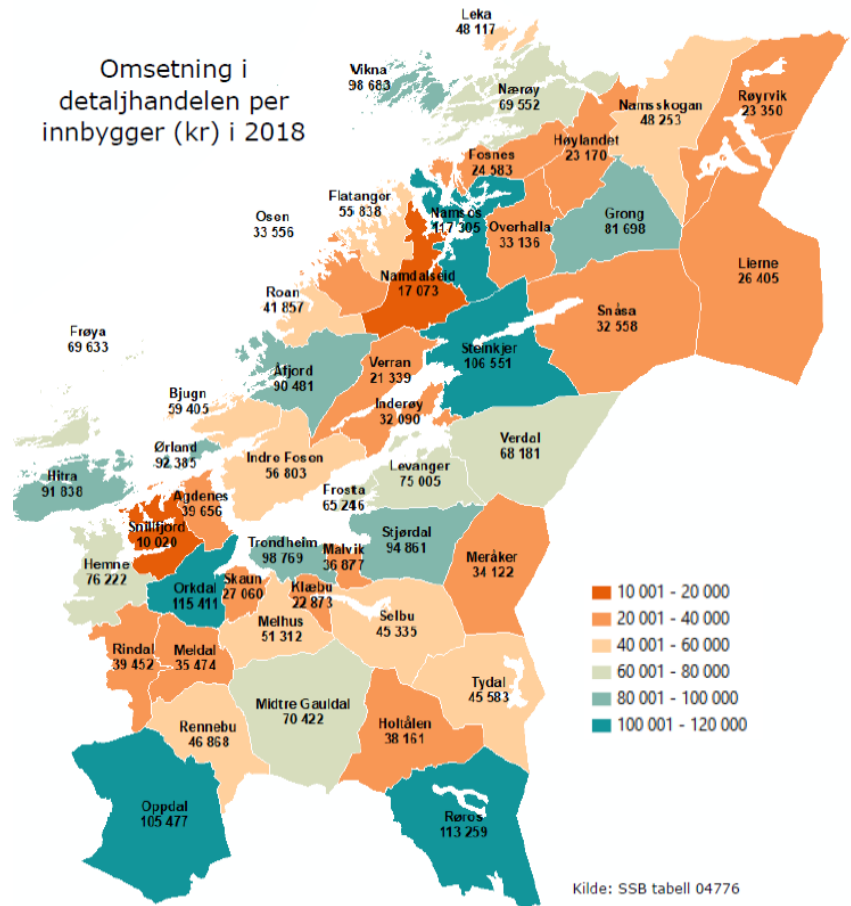
VAREHANDEL

MÅLSETNING SNP 2014-2020:

+19 % til 73.000 kr i omsetning per innbygger.

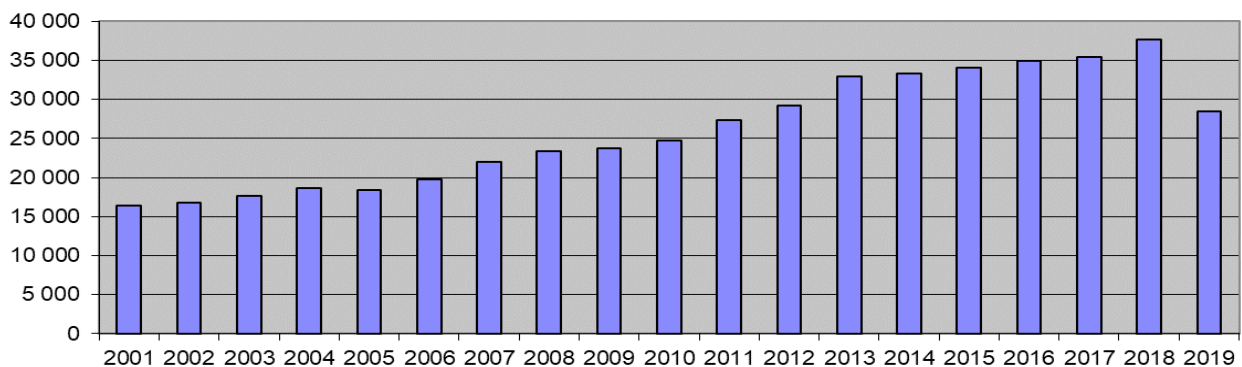
Kommentar:

Vi har kommet langt over den opprinnelige målsetningen som ble satt. Det er lite sannsynlig at dette har skjedd fordi vi har mindre handelslekkasje pga. reiser og netthandel, og mest sannsynlig pga. bedre råd. Rørvik utpeker seg som handelssentrum i regionen, og til dels også Kolvereid.



INFRASTRUKTUR

Antall reisende fra Rørvik lufthavn

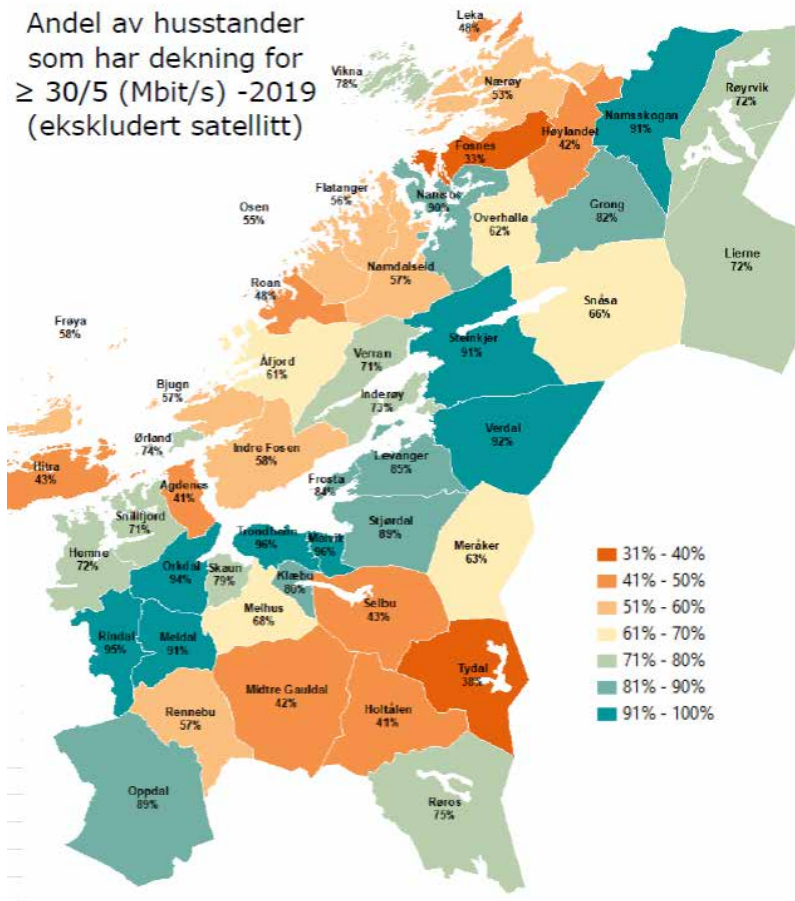


KILDE: AVINOR.

Kommentar:

Trafikken ved Rørvik Lufthavn er jevnt oppadgående. Tallene gjelder per 07.11.19, noe som forårsaker en lavere søyle for 2019 i og med at store deler av november og desember ikke er medregnet.

Andel av husstander
som har dekning for
≥ 30/5 (Mbit/s) -2019
(ekskludert satellitt)



Kommentar:

I dagens samfunn er bredbåndsdekning essensielt for å kunne skape nye arbeidsplasser og opprette bosetting i grisgrendte strøk. I Vikna ser det samlet sett rimelig greit ut, men i Nærøy og spesielt i Leka er det fortsatt mye som gjenstår.

GODSTRAFIKK PÅ VEI

I Vikna og Nærøy er det to store lakseslakteri, med et slaktevolum (2018) på cirka 85.000.000 kilo, noe som krever laksetransport på cirka **5.000** vogntog per år. Det er planlagt stor vekst de nærmeste to år. Med de nye anleggene (fra 2021) ved lakseslakteriene planlegges leveranser av årlig cirka 175.000.000 kilo, tilsvarende transport med ca **9.700** vogntog.



